



STRATEGIA UMIEJZYNARODOWIENIA UNIwersytetu PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

1. Wstęp
2. Współpraca międzynarodowa
3. Cele strategiczne
 - 3.1 Badania naukowe
 - 3.2 Kształcenie
 - 3.3 Administracja i zarządzanie
 - 3.4 Promocja i wizerunek
4. Cele operacyjne na lata 2020-2024

1. Wstęp

Niniejsza Strategia determinuje jeden z kluczowych obszarów rozwoju Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie (UPJPII), jakim jest umiędzynarodowienie. Głównym zadaniem Strategii jest opisanie obecnego stanu i struktury współpracy międzynarodowej Uczelni, jak i wskazanie priorytetów internacjonalizacji na najbliższe lata w obszarze badań naukowych, kształcenia, mobilności, pracy jednostek administracji oraz wizerunku. Współpraca z międzynarodowym otoczeniem jest powszechnie uważana za jedno ze źródeł inspiracji dla aktywności w obszarze nauki, kultury i sztuki. Zamierzonym efektem działań wskazanych w Strategii jest poprawa pozycji Uniwersytetu w wymiarze międzynarodowym oraz wyposażenie studentów i pracowników Uczelni w wiedzę i kompetencje pozwalające na realizację swoich celów naukowych i zawodowych na arenie międzynarodowej. Strategia, inspirowana najlepszymi krajowymi i zagranicznymi wzorcami, oprócz działań dotyczących mobilności studentów i pracowników, zakłada także działania w ramach koncepcji „internacjonalizacji w domu”.

2. Współpraca międzynarodowa

Współpraca międzynarodowa, jako jeden z kluczowych obszarów działalności Uczelni, podlega bezpośrednio rektorowi. W kreowaniu polityki międzynarodowej, Rektor jest wspierany przez Pełnomocnika ds. międzynarodowych, pełniącego jednocześnie funkcję przewodniczącego specjalnego ciała doradczego, jakim jest Senacka Komisja Współpracy Zagranicznej. Pełnomocnik ds. międzynarodowych, jak i członkowie Komisji, reprezentujący poszczególne wydziały, są powoływani przez Rektora. Centralną jednostką realizującą i koordynującą zadania związane z internacjonalizacją jest Biuro Współpracy Międzynarodowej (BWM). Biuro zajmuje się sprawami dotyczącymi:



inicjowania umów bilateralnych Uczelni, wsparciem i organizacją mobilności studentów i pracowników, ubieganiem się o fundusze w ramach programu Erasmus+, monitorowaniem współpracy międzynarodowej realizowanej na Uczelni, wsparciem jednostek Uczelni w zakresie współpracy międzynarodowej, doradztwem i upowszechnieniem informacji w obszarze indywidualnych stypendiów zagranicznych dla studentów i pracowników. Zgodnie ze Statutem Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, „Uniwersytet może być członkiem polskich i międzynarodowych organizacji uczelni wyższych, przy zachowaniu własnej, kościelnej tożsamości.” (...) „Uniwersytet prowadzi współpracę z innymi uczelniami, instytucjami naukowymi oraz innymi instytucjami, krajowymi i zagranicznymi, w zakresie prowadzonych badań, pracy dydaktycznej i działalności wydawniczej (Statut UPJPII §107).” Sprawna realizacja tych zadań statutowych wymaga zaangażowania całej uczelni w proces internacjonalizacji, zarówno jednostek centralnych, jak i wydziałowych.

Jednym z najważniejszych działań w zakresie internacjonalizacji uczelni jest program Erasmus+. Udział Uczelni w programie Erasmus, dzięki jego rozpoznawalności i efektywności w zakresie rozwoju Uczelni, jej pracowników i studentów, sprzyja poszukiwaniu partnerów zagranicznych do realizacji wspólnych inicjatyw naukowo-dydaktycznych i badawczo-rozwojowych. Cele oraz założenia uczestnictwa w Programie są zawarte w *Deklaracji Polityki Erasmus+*, która jest corocznie uaktualniana w związku ze składaniem wniosków na finansowanie projektów mobilności do krajów Programu (KA103) i krajów partnerskich (KA107) dla pracowników (STA – wyjazdy nauczycieli akademickich w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych, STT – wyjazdy pracowników w celach szkoleniowych) jak i studentów (SMS – wyjazdy studentów na studia, SMP – wyjazdy studentów na praktyki). Uniwersytet, dzięki posiadaniu Karty Erasmusa dla szkolnictwa wyższego (*Erasmus Charter for Higher Education* (ECHE)) jest częścią europejskiego systemu edukacji, co wpływa znacząco na jego wizerunek jako instytucję szkolnictwa wyższego. Zgodnie z celami zawartymi w Deklaracji, Uniwersytet realizuje także inne projekty w ramach programu Erasmus+, takie jak partnerstwa strategiczne (KA2) czy projekty centralne (KA3). Program Erasmus+ na Uczelni prowadzony jest przez pracowników BWM - Uczelnianego Koordynatora ds. Programu Erasmus+ oraz Koordynatora Współpracy Międzynarodowej, przy wsparciu koordynatorów merytorycznych na poszczególnych wydziałach i instytutach.

Kolejnym ważnym aspektem umiędzynarodowienia Uczelni jest współpraca z Narodową Agencją Wymiany Akademickiej (NAWA). Uniwersytet realizował lub jest w trakcie realizacji projektów finansowanych w ramach programów dla instytucji (program CEEPUS, Akademickie Partnerstwa Międzynarodowe, Nowoczesna Promocja Zagraniczna), jak i wspierał pracowników oraz studentów w pozyskaniu i realizacji programów indywidualnych (Program im. Bekkera, Poland My First Choice, Program



wymiany osobowej studentów i naukowców w ramach współpracy bilateralnej, Program Stypendialny dla Polonii im. gen. Wł. Andersa).

Współpraca międzynarodowa jest także realizowana na mocy porozumień bilateralnych z zagranicznymi uczelniami partnerskimi (wymiana akademicka, współpraca naukowo-badawcza i publikacyjna), programu profesora wizytującego, uczelnianego programu wymiany dla studentów z Ameryki Północnej (*Krakow Study Abroad*) oraz stypendiów przyznawanych przez krajowe i zagraniczne instytucje, m.in. Fundację Jana Pawła II, Fundusz Św. Kazimierza.

3.Cele strategiczne

Strategia Umieźdzynarodowienia UPJPII zakłada osiągnięcie celów internacjonalizacji w kilku kluczowych obszarach. Wizja umieźdzynarodowienia, prezentowana w Strategii, zakłada uczestnictwo Uczelni w budowie europejskiej i światowej przestrzeni edukacyjnej, naukowej i kulturowej. Maksymalne wykorzystywanie możliwości dawanych przez współpracę w ramach różnego rodzaju programach międzynarodowych oraz internacjonalizacja nauki i dydaktyki na UPJPII, sprawi, że Uczelnia stanie się atrakcyjnym partnerem dla instytucji krajowych i międzynarodowych oraz przyciągać będzie utalentowanych studentów i wybitnych naukowców z całego świata.

3.1 Badania naukowe

Umieźdzynarodowienie nauki i badań, jako podstawowych zadań Uniwersytetu, będzie obejmowało następujące działania:

- tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych i konsorcjów naukowych;
- wsparcie w sprawach formalnych związanych z pozyskiwaniem funduszy na prowadzenie działalności badawczej o zasięgu międzynarodowym przez jednostki centralne – Dział Nauki i Ewaluacji (DNiE) oraz BWM;
- zachęcanie pracowników Uczelni do uczestnictwa w radach naukowych międzynarodowych organizacji, stowarzyszeniach, sieciach eksperckich oraz radach międzynarodowych czasopism naukowych;
- motywowanie badaczy do zwiększenia liczby publikacji w czasopismach naukowych o zasięgu międzynarodowym;
- upowszechnianie informacji o ogłaszanych konkursach na projekty badawcze i stypendia dla naukowców, oferowane w ramach programów międzynarodowych jak i krajowych programów o zasięgu międzynarodowym;
- wzrost sprawności organizacyjnej naukowców w obszarze międzynarodowej działalności badawczej poprzez motywowanie pracowników do udziału w szkoleniach dotyczących cytowania i widoczności naukowca;



- motywowanie pracowników naukowych do aktualizacji ich profili ORCID, dbanie o aktualność danych oraz synchronizację dorobku w Web of Science Researcher ID, Google Scholar, Scopus ID, Researchgate.
- umiędzynarodowienie czasopism naukowych poprzez zachęcanie redaktorów do publikacji większej liczby tekstów w językach obcych oraz wcielania zagranicznych badaczy i ekspertów do rad naukowych periodyków;
- upowszechnienie wyników prowadzonych badań i realizowanych projektów a także informacji na temat międzynarodowych konferencji na stronie Uczelni;
- podjęcie działań zmierzających do umiędzynarodowienia Szkoły Doktorskiej poprzez zwiększenie dostępności kształcenia i uzyskania stopnia doktora dla cudzoziemców jak i możliwości wspólnej opieki naukowej nad przewodem doktorskim, realizowanej z podmiotami zagranicznymi (doktorat *co-tutelle*)

3.2 Kształcenie

Umiędzynarodowienia procesu kształcenia, jako drugiego filaru działalności Uczelni, wymaga współpracy między jednostkami centralnymi, wydziałami oraz zespołami koordynującymi poszczególne kierunki kształcenia. Celami strategicznymi w tym obszarze są:

- działania zmierzające do dostosowania programów studiów do wymagań związanych z uzyskiwaniem akredytacji międzynarodowych;
- zwiększenie oferty programów studiów w języku angielskim;
- zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej;
- rekrutacja większej liczby studentów zagranicznych na pełen cykl studiów;
- zapewnienie dostępu do nauki języka polskiego dla cudzoziemców;
- zachęcanie wydziałów do tworzenia kursów w języku angielskim oraz wprowadzania przedmiotów wykładanych w języku angielskim jako obowiązkowych dla studentów polskich;
- organizacja szkoleń dla kadry dydaktycznej w zakresie poprawy kompetencji do prowadzenia zajęć dydaktycznych w językach obcych i kompetencji międzykulturowych;
- podjęcie działań w kierunku wspólnych programów edukacyjnych z uczelniami zagranicznymi (wspólne kierunki, wspólne dyplomy);
- zwiększenie mobilności studentów i doktorantów w ramach międzynarodowych programów wymiany akademickiej w celu realizacji części studiów oraz praktyk;
- podwyższenie stopnia mobilności kadry naukowo-dydaktycznej;
- motywowanie jednostek prowadzących kształcenie na Uniwersytecie do zapraszania nauczycieli akademickich z zagranicznych uczelni partnerskich do prowadzenia wykładów gościnnych;



- organizacja wykładów gościnnych wybitnych naukowców z zagranicy w ramach uaktualnionej procedury profesora wizytującego.

3.3 Administracja i zarządzanie

Poprawa umiędzynarodowienia w obszarach nauki i dydaktyki nie jest możliwa bez wsparcia administracyjnego na każdym szczeblu. Jednostką centralną, odpowiedzialną za wsparcie procesu umiędzynarodowienia na Uniwersytecie jest Biuro Współpracy Międzynarodowej. Wizja umiędzynarodowienia UPJPII zakłada osiągnięcie synergii internacjonalizacji poprzez efektywną współpracę wszystkich jednostek centralnych i wydziałowych z BWM w realizacji wspólnej i spójnej polityki umiędzynarodowienia. Cele strategiczne dla obszaru administracji i zarządzania obejmują:

- koordynację działań władz Wydziałów i Instytutów UPJPII związanych z internacjonalizacją ich jednostek jak i całego Uniwersytetu z BWM;
- dynamizacja działań pracowników administracji mających na celu konsultację z BWM spraw związanych z obsługą studentów i pracowników obcokrajowców;
- ustalenie jednolitych standardów formalnych (uczelniany wzór umowy bilateralnej, nadzór BWM nad zawieraniem umów o zasięgu ogólnouczelnianym);
- usprawnienie i ujednoczenie uczelnianych procedur administracyjnych w obszarach dotyczących współpracy międzynarodowej (m.in. wzory dokumentów w języku angielskim);
- organizacja szkoleń dla pracowników administracji w zakresie języka angielskiego i kompetencji międzykulturowych;
- wprowadzenie systemu sprawozdawczości dotyczącego międzynarodowej działalności naukowej i publikacyjnej oraz dydaktycznej jak i rejestru przyjmowanych delegacji zagranicznych, umożliwiającego ujęcie tej działalności w raportach wysyłanych do Ministerstwa Edukacji i Nauki, jak i innych organów i instytucji;

3.4 Promocja i wizerunek

Celem strategicznym w tym obszarze jest umacnianie wizerunku Uniwersytetu jako uczelni otwartej na współpracę z różnymi ośrodkami naukowymi i kulturalnymi, charakteryzującej się wieletnimi tradycjami, wielkim dorobkiem naukowym i edukacyjnym. Zadania w obszarze promocji i wizerunku obejmować będą:

- wzmocnienie współpracy Biura Promocji z BWM w celu stworzenia wizerunku UPJPII jako międzynarodowego uniwersytetu oferującego kształcenie na wysokim poziomie oraz stanowiącego doskonałego partnera do wspólnego prowadzenia badań naukowych i podejmowania inicjatyw w zakresie sztuki i kultury;
- wyeksponowanie wizerunku Jana Pawła II – wielkiego naukowca i myśliciela, jako patrona Uczelni;



- zaprezentowanie Uczelni jako miejsca przyjaznego studentom i naukowcom z całego świata;
- intensyfikację działań w zakresie upowszechnienia informacji na temat Uczelni, jej oferty dydaktycznej i wyników prowadzonych badań poprzez prowadzenie strony Uczelni jak i rozbudowania strony BWM w języku angielskim a także w mediach społecznościowych;
- podjęcie starań zmierzających do obecności lub podniesienia rangi UPJPII w międzynarodowych rankingach i stowarzyszeniach skupiających instytucje szkolnictwa wyższego, m.in. poprzez aktywny udział Uniwersytetu w ramach międzynarodowych stowarzyszeń, których UPJP II jest członkiem, takich jak *International Federation of Catholic Universities*, *European Federation of Catholic Universities*, *University Network of the European Capitals of Culture*;
- udział w międzynarodowych targach edukacyjnych i innych wydarzeniach o zasięgu międzynarodowym w celu zaprezentowania Uczelni szerszemu gronu odbiorców;
- wykorzystanie mobilności pracowników i studentów do promocji Uczelni i nawiązywania współpracy poprzez uświadamianie ich roli w budowaniu wizerunku;
- wyposażenie studentów i pracowników, wyjeżdżających na uczelnie partnerskie w materiały promocyjne;
- podkreślenie pracownikom dydaktycznym oraz administracyjnym znaczenia roli wysokiej jakości zajęć i obsługi, jako narzędzia promocji Uczelni;
- utrzymywanie kontaktu z absolwentami poprzez media społecznościowe i aktywizowanie ich jako ambasadorów Uniwersytetu, m.in. w ramach działalności Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół UPJPII;

4. Cele operacyjne na lata 2020-2024

Działania mające wzmocnić umiędzynarodowienie Uczelni w najbliższych latach obejmują:

- uaktywnienie istniejących umów o współpracy międzynarodowej;
- kontynuacja rozpoczętych starań o uzyskanie międzynarodowej akredytacji AVEPRO dla wydziałów Uczelni oraz współpraca z komisją uczelnianą, powołaną przez Rektora do uzyskania akredytacji;
- udział w programie promocyjnym „Study in Poland”;
- podjęcie starań o dołączenie do międzynarodowych stowarzyszeń uczelni wyższych, m.in. *European University Association*;
- stworzenie warunków do kształcenia obcojęzycznego w ramach wszystkich struktur wydziałowych Uczelni;
- rozwój specjalności *Philosophy in English* na studiach drugiego stopnia na kierunku filozofia, prowadzonej w języku angielskim;



- przygotowanie programu studiów pierwszego stopnia na kierunku filozofia, prowadzonych w języku angielskim;
- przygotowanie programu jednolitych studiów magisterskich na kierunku teologia, prowadzonych w języku angielskim;
- prowadzenie strony Uczelni w języku angielskim;
- stworzenie nowoczesnej i rozbudowanej strony Biura Współpracy Międzynarodowej;
- upowszechnienie znaczenia internacjonalizacji wśród pracowników i studentów;
- szkolenia z zakresu różnic kulturowych dla wykładowców i pracowników administracyjnych;
- digitalizacja procedur mobilności dla studentów (rekrutacja studentów wymiany poprzez USOS, prace wdrożeniowe Erasmus Without Paper);
- aktualizacja regulaminu profesora wizytującego pod kątem aktualnego stanu prawnego w szkolnictwie wyższym.

REKTOR
Robert Tynalski
ks. dr hab. Robert Tynalski, prof. UPJPII