

WYKAZ ZAJĘĆ

Nazwa kierunku studiów: DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE

Specjalności:

- kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design
- analityka sieci – big data, SEO, performance marketing
- digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Filozofia mediów	H			kształcenia ogólnego	30	4	Tematyka wykładów obejmuje filozoficzną refleksję dotyczącą problematyki mediów i ich wpływu na nas i otaczający nas świat. W centrum zainteresowania	DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_W06 DM1pK_U01

							znajdzie się międzyludzki poziom funkcjonowania mediów.	DM1pK_U02 DM1pK_U11 DM1pK_U13 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K13 DM1pK_K15 DM1pK_K16 DM1pK_K19	
2.	Współczesne systemy polityczne				kształcenia ogólnego	30	3	Tematem wykładów będzie funkcjonowanie współczesnych demokratycznych systemów politycznych. Ukazane zostaną zasadnicze kierunki przemian i tendencje rozwoju współczesnych państw (władza ustawodawcza i wykonawcza, systemy wyborcze, grupy interesu, sądowa kontrola konstytucyjności prawa).	DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_K01 DM1pK_K14
3.	Media w nauczaniu Kościoła				kształcenia ogólnego	30	3	Tematem wykładu będzie nauka Kościoła o mass mediach, tzw. teologia mediów i wiedza o mediach katolickich.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_U02 DM1pK_K01 DM1pK_K14 DM1pK_K19
4.	Socjologia				kształcenia ogólnego	30	4	Tematem zajęć będą podstawowe pojęcia i koncepcje socjologii, oraz opis i interpretacja zjawisk społecznych.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W12 DM1pK_W13

									DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_K13 DM1pK_K17
5.	Wstęp do ekonomii			P	kształcenia ogólnego	30	4	Tematyka zajęć obejmuje: podstawowe kategorie ekonomiczne; opis i interpretację zjawisk zarówno makro- jak i mikroekonomicznych, przedstawienie procesów gospodarczych oraz podstawowych narzędzi do opisu realnych problemów ekonomicznych.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W04 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K08 DM1pK_K13
6.	Ochrona własności intelektualnej				kształcenia ogólnego	30	4	Treść programowa odnosi się do podstawowej problematyki dotyczącej ochrony własności intelektualnej we współczesnym świecie. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na te elementy własności intelektualnej, które związane są z funkcjonowaniem mediów, a więc na kwestie dotyczące utworów i przedmiotów praw pokrewnych.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W18 DM1pK_W19 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_U20 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K17 DM1pK_K19
7.	Główne nurty kultury XX i XXI wieku				kształcenia ogólnego	30	4	Tematem zajęć będą współczesne konceptje i propozycje socjologiczno-kulturowe ukazane w złożoności procesu historycznego współczesności.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W10 DM1pK_W11

									DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U19 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K15 DM1pK_K19
8.	Duchowe dziedzictwo chrześcijaństwa	H		kształcenia ogólnego	30	4	Tematem wykładu jest poznanie historii powstania i rozwoju duchowości chrześcijańskiej oraz jej znaczenia w kulturze europejskiej.		DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13 DM1pK_K15 DM1pK_K17 DM1pK_K19
9.	Etyka cyfrowego świata			kierunkowy	30	4	Cykl zajęć wprowadza w obszerną problematykę etyczną cyfrowego świata i różnych form komunikowania w nim oraz prezentuje podstawowe zasady personalistycznej deontologii.		DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13

									DM1pK_K14 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
10.	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania				kierunkowy	30	3	Tematem będą wartości i zasady partycypacji jako fundamentalne elementy zarządzania wpływające zarówno na wydajność, jak i stopień integralności i odpowiedzialności pracowników.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W16 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K17 DM1pK_K18
11.	Psychologia marketingu, reklamy i mediów			P	kierunkowy	30	3	Zajęcia z zakresu „Psychologii marketingu, reklamy i mediów” będą tematyzowały psychologiczne aspekty komunikacji marketingowej oraz procesy psychologiczne, mające wpływ na odbiór i planowanie komunikacji marketingowej.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_U01 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K14

12.	Internet – technologie, zasoby, zastosowania			P	kierunkowy	30	3	Zakres tematyczny przedmiotu obejmuje: – warstwa technologiczna Sieci, – platforma technologiczna zasobów Internetu, – klasyfikacja zasobów Internetu, – statystyki zasobów Internetu, – usługi informacyjne Internetu, – publikowanie informacji w Internecie – procedury, narzędzia, formaty dokumentów, – typologia serwisów informacyjnych.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W16 DM1pK_W17 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U13 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14
13.	Teorie komunikowania				kierunkowy	30	3	Tematyka obejmie podstawowe pojęcia, modele oraz teorie z zakresu komunikowania masowego, typologię oraz charakterystykę mass mediów. Przedstawione zostanie również znaczenie oraz skutki mass mediów w życiu jednostki oraz społeczeństwa, w sferze kultury i polityki.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U11 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14
14.	Komunikowanie międzykulturowe w sieci				kierunkowy	30	3	Tematyka kursu obejmie podstawowe zagadnienia z zakresu komunikowania międzykulturowego, bariery kulturowej w komunikacji oraz wpływ czynników kulturowych/narodowych na przebieg komunikowania.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_U01 DM1pK_U02

									DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14
15.	Społeczeństwo informacyjne – wyzwania i zagrożenia			P	kierunkowy	30	3	Treścią zajęć będą aktualne problemy bezpieczeństwa informacyjnego państwa, wynikające z rozwoju technologii, stanowiące jedno z podstawowych wyzwań cywilizacyjnych. Przedstawione i omówione zostaną podstawowe elementy strategii bezpiecznego rozwoju społeczeństwa informacyjnego.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13 DM1pK_K14
16.	Kultura języka mediów			P	kierunkowy	30	3	W ramach kursu zostanie przedstawiona podstawowa terminologia dotycząca kultury języka (kultura języka, norma językowa, system językowy, kompetencja językowa, kompetencja komunikacyjna, innowacja językowa, błąd językowy), a także wiedza pozwalająca na ocenę medialnych zjawisk językowych w kontekście obowiązującej normy.	DM1pK_W04 DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U05 DM1pK_U11 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K10
17.	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym			P	kierunkowy	30	2	Tematyka dotyczy różnych typów materiałów multimedialnych i krótkich form dokumentalnych (news, reportaż, sylwetka, portret,	DM1pK_W01 DM1pK_W12 DM1pK_W14

								wywiad i inne). Dodatkowo omówione zostaną metody dokumentacji, selekcji, opracowywania i komponowania multimedialnego materiału.	DM1pK_W17 DM1pK_U04 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K12 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
18.	Technologie multimedialne: tekst, obraz i dźwięk			P	kierunkowy	30	2	Tematem zajęć będzie rozwój technologii multimedialnych doskonalących formy przekazu oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.	DM1pK_W01 DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K14 DM1pK_K18 DM1pK_K19
19.	Aspekty prawne komunikacji w sieci			P	kierunkowy	30	3	Tematyka zajęć obejmować będzie zagadnienia dot. prawa w kontekście komunikacji w sieci ze szczególnym uwzględnieniem praw i obowiązków twórców internetowych, ale też zwykłych	DM1pK_W02 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14

							użytkowników w oparciu o przepisy prawa polskiego oraz przepisów prawa europejskiego.	DM1pK_K03 DM1pK_K17	
20.	Duchowość w komunikacji sieciowej				kierunkowy	30	3	<p>Temat zajęć będzie poruszał problematykę duchowości katolickiej i jej rolę w kontekście zmian zachodzących w komunikacji sieciowej. Omówione zostaną główne nurty duchowości nowych mediów oraz konkretne przykłady wykorzystania jej w praktyce.</p>	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W10 DM1pK_W14 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13 DM1pK_K15 DM1pK_K17 DM1pK_K19
21.	Edukacja cyfrowa				kierunkowy	30	3	<p>W ramach zajęć zostanie przedstawiona tematyka edukacji cyfrowej, jej roli w społeczeństwie oraz trudności związanych z ustawowym wprowadzeniem do programu nauczania. Dodatkowo będą omówione przykłady zachowań destrukcyjnych wynikających z niewłaściwego wykorzystania narzędzi dostępnych w cyfrowym wymiarze świata.</p>	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U07 DM1pK_U11 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K14 DM1pK_K17 DM1pK_K19

22.	Podstawy przedsiębiorczości – zarządzanie i marketing			P	kierunkowy	30	3	Tematyka zajęć skupi się wokół podstawowych definicji z zakresu przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania i marketingu.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W14 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_W20 DM1pK_U01 DM1pK_U09 DM1pK_U13 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K13 DM1pK_K14
23.	Marketing i public relations w digital media			P	kierunkowy	30	3	Kurs obejmować będzie zagadnienia dot. narzędzi marketingu oraz PR w kontekście wykorzystania ich w działalności digital media.	DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W07 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U19 DM1pK_U20 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04

								DM1pK_K05 DM1pK_K08 DM1pK_K10 DM1pK_K14 DM1pK_K16	
24.	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi			P	kierunkowy	30	3	Tematyka zajęć skupi się wokół metod zarządzania instytucjami oraz organizacjami medialnymi z uwzględnieniem zmian zachodzących w danych kategoriach instytucji medialnych.	DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W07 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U19 DM1pK_U20 DM1pK_U21 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K08 DM1pK_K10 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K18 DM1pK_K19
25.	Creative writing			P	kierunkowy	30	2	Kurs skupi się wokół pojęć z zakresu kreatywnego pisania, kategorii tekstów, narzędzi przydatnych w tworzeniu tekstów oraz możliwości zawodowych wynikających ze zdobytych umiejętności warsztatowych.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W20 DM1pK_U03

									DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K14
26.	Laboratorium produkcji obrazu i dźwięku			P	kierunkowy	30	2	Tematyka zajęć warsztatowych obejmie podstawowe pojęcia i narzędzia konieczne w produkcji materiałów audiowizualnych.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K14
27.	Użytkowa grafika komputerowa			P	kierunkowy	30	2	Cykl zajęć skupi się wokół poznawania i wykorzystania programów graficznych. Dodatkowo zostaną przedstawione kategorie i typy grafik wraz z uwzględnieniem ich wykorzystania w konkretnych realizacjach.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07

								DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K02 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K13 DM1pK_K14	
28.	Bezpieczeństwo w sieci				kierunkowy	30	3	Zakres tematyczny przedmiotu będzie obejmował zagadnienia prawne, techniczne oraz etyczne dot. bezpieczeństwa w sieci.	DM1pK_W03 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U04 DM1pK_U13 DM1pK_U19 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K14 DM1pK_K17 DM1pK_K18
29.	Metody badań medioznawczych			P	kierunkowy	30	3	Temat zajęć będzie obejmował techniki i metody badań medioznawczych z uwzględnieniem podziału metodologii ze względu na analizowane medium.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W11 DM1pK_W12 DM1pK_W15 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U04 DM1pK_U05

									DM1pK_U11 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K10 DM1pK_K13 DM1pK_K17
30.	Przedmiot fakultatywny		W		kierunkowy	120	12	Każdy z przedmiotów prowadzony jest przez innego nauczyciela akademickiego. Ich tematyka jest dostosowana do programu zajęć w danym semestrze. Celem zajęć fakultatywnych jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych studentów w zakresie kierunkowych i podstawowych treści kształcenia.	DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U02 DM1pK_U11 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04
31.	Język angielski		W	P	lektorat	120	8	Tematyka zajęć oparta jest na wytycznych dla poziomu A2 zawartych w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego: uczenie się, nauczanie, ocenianie opracowanego przez Radę Europy i będzie prowadzić do doskonalenia umiejętności językowych w zakresie powyższych obszarów do poziomu B2.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_U18 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13

32.	Język angielski – translatorium		W	P	lektorat	30	2	<p>Tematem zajęć będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym poprzez kształcenie umiejętności opowiadania o sobie, swoim otoczeniu, doświadczeniach z przeszłości oraz sytuacjach obecnych, - doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach, - doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem, - wzbogacanie zasobu słownictwa, - ćwiczenie poprawnej wymowy oraz intonacji. 	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_U18 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13
33.	Język obcy II		W	P	lektorat	60	5	<p>Rozwijanie pięciu obszarów kompetencji językowej:</p> <p>1. Wiadomości – znajomości środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych) w zakresie następujących tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - człowiek, - dom, - edukacja, - praca, - życie codzienne, rodzinne i towarzyskie, - żywienie: artykuły spożywcze, posiłki, menu w barze, restauracji, lokale gastronomiczne, - podróżowanie i turystyka, - kultura, - sport, - zdrowie, - elementy wiedzy o krajach obszaru nauczanego języka oraz 	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_U18 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13

								o kraju ojczystym, z uwzględnieniem kontekstu międzykulturowego. 2. Recepcji – rozumienia bardzo prostych, krótkich wypowiedzi pisemnych i ustnych (artykułowanych powoli i wyraźnie) w zakresie ww. tematów. 3. Produkcji – tworzenia bardzo prostych, krótkich i zrozumiałych wypowiedzi ustnych i pisemnych w zakresie ww. tematów. 4. Interakcji – prowadzenia bardzo prostej rozmowy, formułowania zrozumiałych pytań i odpowiedzi w formie ustnej i pisemnej w zakresie ww. tematów. 5. Mediacji – przetwarzania formy ustnego lub pisemnego przekazu w zakresie ww. tematów.	
34.	Digital language – konwersatorium		W	P	lektorat	30	3	Tematem będzie – doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym poprzez kształcenie umiejętności opowiadania o zagadnieniach takich jak: internet i technologie multimedialne, dziennikarstwo w erze cyfrowej, społeczeństwo informacyjne – jego wyzwania i zagrożenia, komunikowanie międzykulturowe w sieci, edukacja online, marketing i public relations w mediach cyfrowych itp., – doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych słów i form gramatycznych w określonych kontekstach, – wzbogacanie zasobu słownictwa z analizowanych tematów takich jak	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W07 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_U18 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K09

								w T.1 oraz web design, design thinking, concept art, games, storyboarding, social media, eyetracking, biofeedback itd.	DM1pK_K10 DM1pK_K13
35.	Praktyki zawodowe		W	P	praktyki	480	24	Przygotowanie zawodowe studentów, kontakt zawodowy studentów z różnymi instytucjami związanymi z dziennikarstwem i komunikacją społeczną. Pomoc w pierwszym doświadczeniu zawodowym.	DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_U02 DM1pK_U08 DM1pK_U15 DM1pK_K01 DM1pK_K02 DM1pK_K08 DM1pK_K09 DM1pK_K11 DM1pK_K16 DM1pK_K19
36.	Seminarium licencjackie		W	P		60	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie się z metodami pracy. 2. Wprowadzenie w kalendarz. 3. Metoda GROW. 4. Metoda góry lodowej. 5. Referowanie dokonanej kwerendy bibliotecznej. 6. Zatwierdzenie tematu roboczego pracy licencjackiej. 7. Przygotowanie wstępu i planu pracy. 8. Przygotowanie pierwszego rozdziału. 9. Przygotowanie planu drugiego rozdziału i tez zasadniczych. 10. Podsumowanie prac nad treściami teoretycznymi. 11. Przygotowanie drugiego rozdziału pracy – opisanie materiału badawczego. 12. Przygotowanie trzeciego rozdziału – zastosowanie metod jakościowych i ilościowych w badanym materiale. 	DM1pK_W01 DM1pK_W10 DM1pK_W19 DM1pK_U02 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U08 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K17 DM1pK_K19

								13. Oddanie całości pracy. 14. Konsultacje ostatecznej wersji pracy licencjackiej. 15. Szkolenie z zakresu publicznej obrony pracy dyplomowej.	
37.	Wychowanie fizyczne				kształcenia ogólnego	60		-	-
38.	Przedmioty specjalnościowe		W		specjalnościowe		27		
	<i>Przedmioty specjalności kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design – tabela nr 2a</i>					270		<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>
	<i>Przedmioty specjalności analityka sieci – big data, SEO, performance marketing – tabela nr 2b</i>					270		<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>
	<i>Przedmioty specjalności digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie – tabela nr 2c</i>					270		<i>dane zawarte w tabeli nr 2c</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2c</i>
Łączna liczba punktów ECTS							180		
Łączna liczba godzin – specjalność kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design						2100			
Łączna liczba godzin – specjalność analityka sieci – big data, SEO, performance marketing						2100			
Łączna liczba godzin – specjalność digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie						2100			

2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności/ modułu *kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się*

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) <i>(np. specjalnościowy, modułowy)</i>	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się <i>(symbole KEU)</i>
1.	Warsztaty innowacji i kreatywności			P		30	3	Tematyka zajęć będzie obejmowała szeroko pojętą innowację i kreatywność w odniesieniu do twórczości w cyfrowym wymiarze świata.	DM1pK_W04 DM1pK_W06 DM1pK_W08 DM1pK_W20 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U10 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K07 DM1pK_K08
2.	Design thinking			P		30	3	Kurs dotyczyć będzie procesów strategicznych oraz praktycznych w odniesieniu do tworzenia nowych produktów oraz usług ze szczególnym uwzględnieniem rozpoznawania potrzeb potencjalnych użytkowników.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U12 DM1pK_U19

								DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13 DM1pK_K18	
3.	Web design			P		30	3	Zajęcia będą skupiały się wokół procesu projektowania stron internetowych od pomysłu, przez projektowanie strategiczne, wizualne oraz techniczne.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W17 DM1pK_U03 DM1pK_U07 DM1pK_U10 DM1pK_U13 DM1pK_U22 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K12 DM1pK_K14 DM1pK_K18
4.	Communication design			P		30	3	Tematyka kursu obejmie zagadnienia związane z planowaniem, opracowaniem i wdrożeniem projektu komunikacji w przedsiębiorstwach oraz organizacjach.	DM1pK_W02 DM1pK_W04 DM1pK_W11 DM1pK_W19 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U11 DM1pK_U16 DM1pK_U22

								DM1pK_K06 DM1pK_K09 DM1pK_K12 DM1pK_K14 DM1pK_K18 DM1pK_K19	
5.	Virtual reality – innowacyjność i zastosowanie			P		30	3	Podczas zajęć zostanie przedstawiona podstawowa wiedza z zakresu virtual reality z uwzględnieniem zastosowania narzędzi dostępnych dzięki VR w procesach tworzenia aplikacji.	DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_U03 DM1pK_U07 DM1pK_U10 DM1pK_U13 DM1pK_K07 DM1pK_K14 DM1pK_K19
6.	Aplikacje: kreatywność i zastosowanie			P		30	3	Kurs skupi się wokół aplikacji mobilnych od historii ich powstawania do możliwości wykorzystania w życiu codziennym.	DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W11 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K15 DM1pK_K17
7.	Game: design, animacja, efekty specjalne			P		30	3	Zajęcia obejmą tematy dotyczące projektowania, animacji, tworzenia efektów specjalnych w grach.	DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W11 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07

									DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K15 DM1pK_K17
8.	Concept art i storyboarding			P		30	3	Kurs obejmuje tematykę tworzenia grafik koncepcyjnych oraz scenopisów obrazkowych ze szczególnych uwzględnieniem ich wykorzystania w praktyce.	DM1pK_W06 DM1pK_W08 DM1pK_W19 DM1pK_U01 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_K02 DM1pK_K04 DM1pK_K09 DM1pK_K15 DM1pK_K18 DM1pK_K19
9.	Wybrany przedmiot innej specjalności			P		30	3	Treści programowe zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2b i 2c.	Efekty uczenia się zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2b i 2c.

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności/ modułu *analityka sieci – big data, SEO, performance marketing* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Bazy danych i sieciowe systemy informacyjne			P		30	3	Zajęcia obejmą tematy dotyczące tworzenia baz danych oraz sieciowych systemów informacyjnych od momentu ich projektowania do wdrożenia.	DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W15 DM1pK_W19 DM1pK_U04 DM1pK_U06 DM1pK_U10 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K09
2.	Analityka sieci i social media			P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione narzędzia służące do analizy działań w Internecie ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych. Dodatkowo zostaną przybliżone sposoby interpretacji analiz i sposoby ich wykorzystania w planowaniu kolejnych działań w sieci.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W17 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U10 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_U14 DM1pK_U19

									DM1pK_K03 DM1pK_K09 DM1pK_K17 DM1pK_K18
3.	Big data – narzędzia, analiza i statystyka			P		30	3	Tematyka zajęć obejmie pojęcia, narzędzia, analizę z zakresu Big Data.	DM1pK_W02 DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W18 DM1pK_U10 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K19
4.	Techniki wizualizacji danych – infografika			P		30	3	Kurs skupi się wokół technik wizualizacji danych, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi do tworzenia infografik.	DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_U04 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U11 DM1pK_K01 DM1pK_K18
5.	Biotechnologie badania sieci: eyetracking i biofeedback			P		30	3	Temat zajęć będzie obejmował wykorzystanie narzędzi biotechnologicznych takich jak eyetracking oraz biofeedback w celu badania oraz analizy zachowań w sieci.	DM1pK_W01 DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W17 DM1pK_U02 DM1pK_U12 DM1pK_U14 DM1pK_K03 DM1pK_K17 DM1pK_K18

6.	Optimalizacja sieci: SEO i SEM			P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione tematy z zakresu optymalizacji SEO oraz SEM z uwzględnieniem praktycznego aspektu wykorzystania narzędzi.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W12 DM1pK_W17 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U13 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K14
7.	E-marketing – analiza i innowacje			P		30	3	Tematyka zajęć skupi się wokół analizy oraz innowacyjności działań e-marketingowych.	DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W12 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_K03 DM1pK_K07 DM1pK_K12 DM1pK_K19

8.	Performance marketing			P		30	3	Kurs obejmuje zagadnienia z zakresu narzędzi marketingu efektywnościowego oraz procesów zachowań odbiorców tego typu reklamy internetowej.	DM1pK_W04 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_K03 DM1pK_K07 DM1pK_K12 DM1pK_K19
9.	Wybrany przedmiot innej specjalności			P		30	3	Treści programowe zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2a i 2c.	Efekty uczenia się zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2a i 2c.

2c. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności/ modułu *digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się*

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Rynek mediów cyfrowych			P		30	3	Kurs obejmuje tematy dotyczące podziału rynku mediów cyfrowych, rozróżnienia tego rynku od rynku mediów tradycyjnych z uwzględnieniem specyfiki działań.	DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W16 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U13 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14
2.	Modele biznesowe w digital media			P		30	3	Tematyka zajęć skupi się wokół modeli biznesowych w cyfrowych mediach ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi służących zarządzaniem w konkretnych modelach.	DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_W20 DM1pK_U05

									DM1pK_U06 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_K08 DM1pK_K11 DM1pK_K14
3.	Kreatywność i innowacyjność w biznesie cyfrowym			P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione narzędzia służące kreatywności oraz innowacyjności w biznesie cyfrowym.	DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W14 DM1pK_W16 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_U10 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K06 DM1pK_K07 DM1pK_K08
4.	Zarządzanie potencjałem ludzkim w digital biznes			P		30	3	Tematyka zajęć obejmie wiedzę z zakresu zarządzania potencjałem ludzkim w Digital biznes wraz z uwzględnieniem podobieństw i różnic z zarządzaniem potencjałem ludzkim w tradycyjnej formie prowadzenia działalności.	DM1pK_W03 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W13 DM1pK_W14

									DM1pK_W15 DM1pK_W20 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
5.	Przedsiębiorczość medialna – cyfrowe startupy			P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione pojęcia z zakresu przedsiębiorczości medialnej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki działań cyfrowych startupów.	DM1pK_W03 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W15 DM1pK_W20 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K14 DM1pK_K16

								DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
6.	Komercjalizacja e-contentu			P		30	3	Tematyka zajęć obejmie pojęcia z zakresu e-contentu oraz procesu jego komercjalizacji. DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W17 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U13 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K06 DM1pK_K07 DM1pK_K14
7.	Zarządzanie cyfrowym projektem medialnym			P		30	3	Kurs obejmie zagadnienia dotyczące planowania, opracowania oraz wdrożenia cyfrowego projektu medialnego. DM1pK_W03 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W15 DM1pK_W16 DM1pK_W17 DM1pK_W20 DM1pK_U04 DM1pK_U06

									DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_U10 DM1pK_U19 DM1pK_U21 DM1pK_U22 DM1pK_K02 DM1pK_K03 DM1pK_K08 DM1pK_K11 DM1pK_K12 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K18
8.	Zarządzanie reklamą, promocją i public relations w sieci			P		30	3	Tematyka zajęć skupi się wokół narzędzi służących zarządzaniu reklamą, promocją, PR w sieci. Dodatkowo zostaną omówione zagadnienia dotyczące specyfiki zarządzania tymi działaniami w social mediach.	DM1pK_W03 DM1pK_W10 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W15 DM1pK_W16 DM1pK_W17 DM1pK_W20 DM1pK_U04 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_U10 DM1pK_U19 DM1pK_U22 DM1pK_K02 DM1pK_K03

									DM1pK_K08 DM1pK_K11 DM1pK_K12 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K18
9.	Wybrany przedmiot innej specjalności			P		30	3	Treści programowe zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2a i 2b.	Efekty uczenia się zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2a i 2b.

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Ważnym elementem studiów kierunkowych, mających na celu profesjonalne przygotowanie zawodowe, są praktyki studenckie. Stanowią one integralną część procesu kształcenia zawodowego w ramach kierunku Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie. W praktykach tych studenci będą uczestniczyli przez sześć miesięcy w wymiarze 480 godzin.

Praktyki planowane są w Instytucjach, których pracownicy gwarantują fachową wiedzę i umiejętności w obszarze studiów kierunkowych i specjalnościowych. Studenci pracując pod opieką specjalistów będą mieli okazję do nabywania kompetencji i doświadczeń zawodowych w obszarze mediów cyfrowych w praktycznym wymiarze produkcji, analizy i zarządzania. Studenci realizujący specjalność „kreatywność wirtualna– innowacje, aplikacje, design” będą odbywać praktyki pod okiem specjalistów kreatywnego wykorzystania nowych technologii cyfrowych, dzięki którym będą mieli okazję zapoznania się z najnowszymi technologiami, narzędziami i metodami wykorzystywanymi w przemyśle kreatywnym. Studenci specjalności „analityka sieci – big data, SEO, performance marketing”, którzy w przyszłości mają być fachowcami w zakresie analizy funkcjonowania nowych cyfrowych mediów, będą odbywali swoje praktyki pod okiem specjalistów posługujących się na co dzień nowoczesnymi narzędziami badania użytkownika mediów, takimi jak eyetracking i biofeedback, SEM i SMM itp. Studenci trzeciej specjalności „digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie” będą odbywać praktyki pod opieką osób, zajmujących się projektowaniem, organizacją i zarządzaniem przedsiębiorstwami branży cyfrowej.

Aby zapewnić studentom kierunku Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie możliwość odbywania opisanych powyżej praktyk Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie podpisał listy intencyjne z dwudziestoma ośmioma Instytucjami o zróżnicowanym profilu działalności. Tak szeroki wachlarz Instytucji, prowadzących działalność związaną z mediami cyfrowymi, pozwala realizować praktyki zgodne z wybraną specjalnością i zainteresowaniami studenta.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie prowadzi weryfikacje zakładanych efektów uczenia się na wszystkich etapach kształcenia. Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne). Dokumentowana jest na bieżąco w protokołach zaliczenia przedmiotu i w kartach okresowych osiągnięć studenta w postaci podpisanych wydruków danych elektronicznych. Ponadto prace zaliczeniowe, seminaryjne, egzaminacyjne oraz inne materiały stanowiące potwierdzenie zdobycia przez studenta założonych w programie studiów efektów uczenia się w formie papierowej i elektronicznej są archiwizowane w archiwum UPJPII.

Końcowa weryfikacja realizacji efektów uczenia się odbywa się poprzez obronę pracy dyplomowej i złożenie egzaminu licencjackiego.

Przyjmuje się, że:

1. Egzamin lub zaliczenie kończące przedmiot może mieć formę pisemną lub ustną. Uzyskanie oceny pozytywnej jest jednoznaczne z tym, że student opanował, przynajmniej w stopniu dostatecznym, wiedzę i umiejętności przewidziane programem nauczania danego przedmiotu; w przypadku przedmiotów, w ramach których oprócz wykładu prowadzone są ćwiczenia, przed przystąpieniem do egzaminu student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń;
2. Zaliczenia z przedmiotów, które nie kończą się egzaminem student uzyskuje na zasadach określonych w sylabusie przedmiotu.

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą:

- a. egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo,
- b. egzaminy pisemnie i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych,
- c. samodzielnie przygotowywane prace pisemne,
- d. ocenianie ciągłe,
- e. kolokwium,
- f. prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo,
- g. przygotowanie projektu,
- h. przygotowanie referatu lub wystąpienia, np. na konferencji naukowej,
- i. wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji,
- j. zadania wykonywane w grupie, zarówno w trakcie zajęć z nauczycielem akademickim, jak i w trakcie czasu przeznaczanego na prace własne studenta,
- k. analiza przypadków, tzw. case study,
- l. ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej,
- m. egzamin dyplomowy/obrona pracy.

Do metod weryfikacji efektów kształcenia uzyskiwanych w procesie realizacji praktyk studenckich należą:

- a. wypełnienie dzienniczka praktyk,
- b. przygotowanie sprawozdania z praktyk.

Troska o weryfikację i ocenę osiągniętych przez studenta efektów uczenia się jest ważnym elementem procesu edukacji. Dlatego zaprezentowano szeroką gamę metod ich sprawdzania. Dzięki niej zostaną zrealizowane postulaty wynikające z założeń Polskiej Ramy Kwalifikacji, a nasi studenci zyskają poczucie satysfakcji z rzetelnej weryfikacji i oceny swej pracy.

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do uzyskania studiów;

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się