



**UCHWAŁA Nr 87/2020**  
**SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE**  
**z dnia 15 maja 2020 r.**

w sprawie

***zmiany Uchwały nr 74/2019 Senatu Uniwersytetu  
Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 28 czerwca  
2019r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia  
i zakończenia rekrutacji na studia pierwszego i drugiego  
stopnia oraz jednolite studia magisterskie na Uniwersytecie  
Papieskim Jana Pawła II w Krakowie na rok akademicki  
2020/2021 (z późn. zm.)***

Na podstawie §26 ust. 15 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, uchwała się, co następuje:

§1

W uchwale nr 74/2019 Senatu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 28 czerwca 2019r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolite studia magisterskie na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie na rok akademicki 2020/2021 (z późn. zm.) wprowadza się następujące zmiany:

1. w §6 ust. 2 pkt 1 dodaje się literę c w brzmieniu:

*stacjonarne jednolite studia magisterskie na kierunku Psychologia (profil praktyczny);*

2. w §6 ust. 2 pkt 4 dodaje się literę n w brzmieniu:

*stacjonarne studia drugiego stopnia na kierunku Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe reklama, branding, public relations (profil praktyczny);*

3. w §6 ust. 2 pkt 4 dodaje się literę o w brzmieniu:

*niestacjonarne studia drugiego stopnia na kierunku Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe reklama, branding, public relations (profil praktyczny);*

## §2

W Załączniku nr 1 do uchwały nr 74/2019 Senatu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 28 czerwca 2019r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolite studia magisterskie na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie na rok akademicki 2020/2021 (z późn. zm.) wprowadza się następujące zmiany:

### 1. ust. 20 otrzymuje brzmienie:

*Studia drugiego stopnia przeznaczone są dla osób posiadających dyplom ukończenia studiów na tym samym kierunku: nauki o rodzinie lub kierunku pokrewnym. Do kierunków pokrewnych zalicza się m. in. psychologię, pedagogikę, socjologię, pracę socjalną.*

*W celu uzupełnienia różnic programowych osoby rekrutujące się powinny wykazać się uzyskaniem zaliczeń z następujących przedmiotów:*

- *katolicka nauka społeczna (2 ECTS),*
- *pedagogika rodziny (3 ECTS),*
- *psychologia rozwojowa (3 ECTS),*
- *kanoniczne prawo małżeńskie (3 ECTS).*

*W przypadku braku uzyskania zaliczenia z tych przedmiotów należy dokonać tego w czasie trwania studiów.*

*Wyniki postępowania kwalifikacyjnego ustala się według konkursu ocen z dyplomu i suplementu w skali:*

- *75% – ocena z dyplomu ukończenia studiów;*
- *25% – średnia ocen z suplementu (dla osób, które uzyskały dyplom przed 1 stycznia 2005 r. i nie posiadają suplementu – średnia ocen z przebiegu studiów).*

### 2. ust. 22 otrzymuje brzmienie:

*Studia drugiego stopnia przeznaczone są dla osób posiadających dyplom ukończenia studiów na tym samym kierunku: praca socjalna lub kierunku pokrewnym. Do kierunków pokrewnych zalicza się: nauki o rodzinie, pedagogikę, socjologię, psychologię, nauki o polityce, nauki o polityce publicznej.*

*Na studia drugiego stopnia mogą być przyjmowane osoby posiadające dyplom ukończenia studiów. Wyniki postępowania kwalifikacyjnego ustala się według konkursu ocen z dyplomu i suplementu w skali:*

- *75% – ocena z dyplomu ukończenia studiów;*
- *25% – średnia ocen z suplementu (dla osób, które uzyskały dyplom przed 1 stycznia 2005 r. i nie posiadają suplementu – średnia ocen z przebiegu studiów).*

*W celu uzupełnienia różnic programowych osoby rekrutujące się powinny wykazać się uzyskaniem zaliczeń z następujących przedmiotów:*

- *katolicka nauka społeczna (2 ECTS),*
- *pedagogika rodziny (3 ECTS),*
- *psychologia rozwojowa (3 ECTS),*
- *kanoniczne prawo małżeńskie (3 ECTS).*

*W przypadku braku uzyskania zaliczenia z tych przedmiotów należy dokonać tego w czasie trwania studiów.*

### §3

W Załączniku nr 1a do uchwały nr 74/2019 Senatu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 28 czerwca 2019 r. w sprawie warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji na studia pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolite studia magisterskie na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie na rok akademicki 2020/2021 (z późn. zm.):

1. Dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

***kierunek Psychologia – studia stacjonarne jednolite studia magisterskie (profil praktyczny)***

**a) nowa matura**

*W postępowaniu rekrutacyjnym będą brane pod uwagę wyniki egzaminów maturalnych z trzech przedmiotów:*

- 1) języka polskiego;*
- 2) dodatkowego przedmiotu spośród: matematyka, historia, fizyka, biologia, chemia;*
- 3) języka obcego nowożytnego spośród: angielski, niemiecki, francuski, włoski, hiszpański.*

*W przypadku "nowej matury" wyniki egzaminów maturalnych są przeliczane na punkty kwalifikacyjne wg reguły:*

- 1) 1% z egzaminu maturalnego na poziomie podstawowym = 0,5 pkt kwalifikacyjnego;*
- 2) 1% z egzaminu maturalnego na poziomie rozszerzonym = 1 pkt kwalifikacyjny;*
- 3) zapis „zwolniony” w części pisemnej egzaminu na świadectwie dojrzałości jest równoznaczny z wynikiem 100%.*

*Wynik końcowy stanowi średnia arytmetyczna punktów ze wskazanych przedmiotów. Jeśli egzamin z danego przedmiotu zdawany był na dwóch poziomach pod uwagę brany będzie wynik korzystniejszy.*

*Jeśli kandydat nie zdawał na maturze któregoś z wymienionych wyżej egzaminów, otrzymuje za ten egzamin 0 punktów, ale może przystąpić do postępowania rekrutacyjnego.*

*Lista rankingowa osób zakwalifikowanych do przyjęcia na studia będzie tworzona na podstawie sumy uzyskanych punktów.*

**b) stara matura**

*W przypadku "starej matury" przeprowadzony zostanie konkurs świadectw, z uwzględnieniem ocen z następujących czterech przedmiotów:*

- 1) język polski;*
- 2) matematyka;*
- 3) język obcy nowożytny spośród: angielski, niemiecki, francuski, włoski, hiszpański;*
- 4) przedmiotu do wyboru spośród: historia, fizyka, biologia, chemia.*

*Oceny uzyskane na świadectwie dojrzałości przelicza się na punkty rekrutacyjne zgodnie z tabelą:*

<b>System przeliczania ocen – „stara matura”</b>	
<b>Dokonuje się przeliczenia na punkty według</b>	
<b>Skala od 1 do 6:</b>	<b>Skala od 2 do 5:</b>
ocena 2 – 30%	
ocena 3 – 50%	ocena 3 – 50%
ocena 4 – 70%	ocena 4 – 75%
ocena 5 – 90%	ocena 5 – 100%
ocena 6 – 100%	

Wynik końcowy stanowi średnia arytmetyczna punktów ze wskazanych przedmiotów.

Jeśli kandydat nie zdawał na maturze któregoś z wymienionych wyżej egzaminów, otrzymuje za ten egzamin 0 punktów, ale może przystąpić do postępowania rekrutacyjnego.

**c) Dyplom IB, EB lub inny dokument zagraniczny:**

Rekrutacja na podstawie dyplomu IB, EB lub innego dokumentu zagranicznego odbywa się na zasadach ogólnych obowiązujących w Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Przy obliczaniu wyniku końcowego brane są pod uwagę następujące przedmioty:

- 1) język ojczysty (w przypadku dyplomu IB i EB)/język nowożytny, w którym zdawana jest matura (w przypadku matury zagranicznej);
- 2) język obcy;
- 3) przedmiotu do wyboru spośród: historia, fizyka, biologia, chemia.

Wyniki egzaminów z ww. przedmiotów przelicza się na wyniki stosowane przy "nowej maturze", stosując zasadę proporcji: najniższa ocena pozytywna odpowiada 30%, a najwyższa 100%.

W przypadku braku przedmiotu maturalnego wymaganego w procesie rekrutacji, komisja rekrutacyjna może uwzględnić wynik z innego przedmiotu maturalnego zdawanego przez kandydata, a w przypadku braku kolejnego przedmiotu kandydat otrzymuje 0 punktów w danej grupie przedmiotów, ale może przystąpić do postępowania rekrutacyjnego.

Wynik końcowy stanowi średnia arytmetyczna punktów ze wskazanych przedmiotów.

2. Dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

**kierunek – Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations – studia stacjonarne drugiego stopnia (profil praktyczny)**

Kandydaci rekrutujący się na studia drugiego stopnia na kierunku komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations powinni legitymować się dyplomem ukończenia studiów na kierunku przyporządkowanym do dyscyplin z dziedziny nauk społecznych lub kierunku przyporządkowanym do dyscyplin pokrewnych. Do dyscyplin pokrewnych zalicza się m.in. językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki o sztuce, teologię, filozofię, informatykę techniczną i telekomunikację, informatykę itd.

Wyniki postępowania kwalifikacyjnego ustala się według następującego kryterium:

- 75% – ocena z dyplomu ukończenia studiów;
- 25% – średnia ocena z przebiegu studiów (potwierdzona suplementem, a w przypadku osób, które uzyskały dyplom przed 1 stycznia 2005 r. i nie posiadają suplementu – potwierdzona zaświadczeniem).

W przypadku zagranicznych dyplomów ukończenia studiów wynik postępowania kwalifikacyjnego ustala się według następującego kryterium:

$$W=100*\frac{\text{wynik}-O_{\min}}{O_{\max}-O_{\min}}$$

gdzie:

**Wynik** – wynik ukończenia studiów, co do zasady ocena na dyplomie, a w przypadku jej braku wynik punktowy, średnia ocen ze studiów;

**O min** – najniższy możliwy wynik do uzyskania, w skali w jakiej został uzyskany;

**O max** – najwyższy możliwy wynik do uzyskania, w skali w jakiej został uzyskany.

Kandydat na etapie rejestracji elektronicznej zobowiązany jest do przedstawienia skali w jakiej został uzyskany wynik.

#### **Wymagane dokumenty:**

Osoby zakwalifikowane do przyjęcia składają dodatkowo suplement lub zaświadczenie o średniej ocen z przebiegu studiów w celu potwierdzenia prawidłowości zadeklarowanej średniej. W przypadku osób ubiegających się o przyjęcie na podstawie dyplomu zagranicznego na suplementie albo zaświadczeniu musi znajdować się także skala ocen stosowana w Uczelni wydającej dyplom.

Na studia zostaną przyjęci kandydaci zgodnie z wynikami postępowania kwalifikacyjnego w ramach limitu miejsc zatwierdzonego przez Senat UPJPII.

3. Dodaje się ust. 4 w brzmieniu:

**kierunek – Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations – studia niestacjonarne drugiego stopnia (profil praktyczny)**

Kandydaci rekrutujący się na studia drugiego stopnia na kierunku komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations powinni legitymować się dyplomem ukończenia studiów na kierunku przyporządkowanym do dyscyplin z dziedziny nauk społecznych lub kierunku przyporządkowanym do dyscyplin pokrewnych. Do dyscyplin

*pokrewnych zalicza się m.in. językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki o sztuce, teologię, filozofię, informatykę techniczną i telekomunikację, informatykę itd.*

*Kandydaci, spełniający wymogi uchwały rekrutacyjnej, przyjmowani są według kolejności zgłoszeń.*

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



*Wojciech Zyzak*  
ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak  
REKTOR

Kraków, 15 maja 2020 r.