

WYKAZ ZAJĘĆ

dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2020/2021

Nazwa kierunku studiów: TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM

Specjalności:

- turystyka historyczna
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Turystyka z zarządzanie dziedzictwem* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/ N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów w ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	język angielski		W	P	lektorat	180	13	Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym.	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10

								poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	
2.	II język nowożytny do wyboru		W	P	lektorat	180	13	Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem. Doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10
3.	Logika				kierunkowy	30	2	Miejsce logiki w naukach humanistycznych. Znak i nauka o znakach. Pojęcie i podział nazw. Stosunki między zakresami nazwy. Definicje i ich rodzaje; sposoby tworzenia definicji. Pojęcie zdania w sensie logicznym.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_U01
4.	Technologia informatyczna i organizacja pracy			P	kierunkowy	30	2	Podstawowe pojęcia, używane technologie oraz reguły rządzące siecią Internet. Wyznaczenie celów do realizacji. Czas – jego pojęcie i metody jego zarządzaniem. Sprezycowanie sposobów realizacji celów. Harmonogramy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U16 TZ1pK_U08
5.	WF		W		kierunkowy	60	0	-	-
6.	Szkolenie BHP				kierunkowy	5	0	Podstawy prawne z zakresu BHP. Odpowiedzialność rektora oraz prowadzących zajęcia w zakresie.	TZ1pK_W17

								Postępowanie wypadkowe. Pierwsza Pomoc.	
7.	I pomoc medyczna			P	kierunkowy	15	1	Ocena miejsca zdarzenia, używanie środków ochrony osobistej i wstępna ocena poszkodowanego. Techniki resuscytacji krążeniowo-oddechowej i używanie AED. Algorytm postępowania z osobą nieprzytomną – oddychającą. Postępowanie w wypadku zadławienia, urazu kręgosłupa, poważnego krwotoku i wstrząsu. Dodatkowa pomoc przedmedyczna. Postępowanie w sytuacjach „codziennych”: omdlenie, atak padaczki, użądlenie. Pierwsza pomoc w przypadku dziecka i niemowlęcia.	TZ1pK_W17
8.	Ochrona własności intelektualnej				kierunkowy	10	1	Dobro intelektualne jako szczególny typ przedmiotu ochrony prawnej. Prawa autorskie osobiste i majątkowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki plagiatu. Ochrona praw autorskich na gruncie prawa cywilnego i karnego.	TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W15 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_K07
9.	Kultura j. polskiego				kierunkowy	30	2	Podstawowe pojęcia związane z kulturą języka: norma, usus, kodyfikacja, postawy wobec języka. Zasady komunikacji internetowej w sytuacjach oficjalnych. Zasady przygotowywania i prezentowania wystąpień publicznych na forum akademickim. Ćwiczenia stylistyczne: wyrazy modne i nadużywanie, pleonazmy, powtórzenia.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U04 TZ1pK_U07
10.	Wprowadzenie do kultury j. łacińskiego				kierunkowy	30	2	Alfabet łaciński i jego pochodzenie. Wymowa i akcent w języku łacińskim. Zasady czytania tekstu łacińskiego. Ogólne wiadomości	TZ1pK_W08 TZ1pK_U10 TZ1pK_U17

							o czasowniku, podział na koniugacje, odmiana czasownika i czasownik sum. Zapożyczenia z języka łacińskiego. Imię, nazwisko, przydomek Rzymianina. Zaimek osobowy i dzierżawczy. Najślynniejsi przedstawiciele literatury rzymskiej: Marek Tuliusz Cicero, Owidiusz, Horacy, Wergiliusz, Tacyt. Łacińskie skróty w inskrypcjach. Inskrypcje łacińskie. Deklinacja III-przymiotnik. Publikatory w świecie antycznym. Gerundium. Uroczystości i święta w starożytnym Rzymie. Podstawowe zaimki wskazujące i zaimek względny. Tempusfugit czyli rzymski kalendarz. Łacińskie nazwy dni tygodnia i miesiące. Datowanie w starożytnym Rzymie.		
11.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Krakowa i Małopolski				kierunkowy	30	3	Zdefiniowanie samego pojęcia „dziedzictwo kulturowe” oraz „krajobraz kulturowy” i jego interpretacje, rozróżnienie pojęć: dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo narodowe. Zaprezentowanie złożonej i wielowarstwowej problematyki dziedzictwa kulturowego Krakowa i Małopolski. Zapoznanie studentów z historią Krakowa i Małopolski, również w aspekcie etnograficznym, folklorystycznym, literackim, ekonomicznym, legendarnym, etnicznym, filozoficznym, religijnym, etc. Zaakcentowane znaczenie dziedzictwa i krajobrazu kulturowego dla kształtowania tożsamości regionalnej i jego rola w edukacji.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_K04

12.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Polski				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Polski. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Polski. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Polski oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów Polski.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_K04
13.	Historia starożytności				kierunkowy	60	4	Starożytne cywilizacje; dziedzictwo kultury antyku. Życie codzienne w starożytności.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
14.	Historia powszechna i Polski średniowiecza				kierunkowy	60	4	Powstanie średniowiecznej Europy V–X wiek. Islam i Bizancjum a średniowieczna Europa – trudne sąsiedztwo. Ruch reformy w Kościele Zachodnim: ruch kluniacki, reforma gregoriańska. Ruch krucjatowy i jego konsekwencje. Wojna stuletnia i kształtowanie się monarchii narodowych. Kultura i nauka średniowiecza. Początki państwa i chrzest Polski. Polska Piastów i Jagiellonów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
15	Dziedzictwo archeologiczne Europa i świat				kierunkowy	30	2	Zarys zagadnień związanych z archeologią i jej dziedzictwem. Archeologia chrześcijańska. Grzebalnictwo paleochrześcijańskie. Zabytki wczesnochrześcijańskie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
16.	Dziedzictwo archeologiczne Polski				kierunkowy	30	2	Zarys zagadnień związanych z archeologią i jej dziedzictwem. Grzebalnictwo paleochrześcijańskie. Zabytki wczesnochrześcijańskie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
17.	Sztuka świata. Starożytność				kierunkowy	30	2	Sztuka i architektura starożytnej Grecji; sztuki w starożytnym Rzymie, sztuka Bizancjum.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17

18.	Sztuka świata średniowiecze				kierunkowy	30	2	Zarys historii sztuki średniowiecznej. Europy łacińskiej – romanizm, gotyk, ukazany na szerokim tle polityczno-społecznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
19.	Historia sztuki nowożytnej				kierunkowy	30	2	Zarys dziejów sztuki nowożytnej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
20.	Sztuka świata współczesna				kierunkowy	30	2	Sztuka współczesna, zjawiska sztuki światowej XIX i XX wieku analizy sztuki najnowszej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U17
21.	Historia powszechna i Polski nowożytna				kierunkowy	60	4	Rozwój kultury i nauki: Europa i Polska od renesansu do klasycyzmu. Przemiany w Europie: w tym konflikt Habsbursko-Burboński, od wojen włoskich do rewolucji francuskiej (bez samej rewolucji), od monarchii do renesansu do monarchii absolutnej. Rozwój ekonomiczny i ekspansja kolonialna. Przemiany ustrojowe w Polsce doby nowożytnej, węzłowe zagadnienia polityki wewnętrznej i zagranicznej – do trzeciego rozbioru.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
22.	Historia powszechna i Polski XIX wieku				kierunkowy	60	4	Rewolucja francuska. Napoleon. Restauracja. Wiosna Ludów. Stany Zjednoczone. Zjednoczenie Niemiec. Zjednoczenie Włoch. Europa po 1870 r. Kolonizacja Afryki I wojna światowa. Insurekcja kościuszkowska. Zabory, granice, ludność. Sprawa polska na kongresie wiedeńskim. Wolne Miasto Kraków. Powstania. Pogranicza dawnej Rzeczypospolitej. Życie codzienne w XIX w. I wojna światowa na ziemiach polskich.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

23.	Nauki pomocnicze historii				kierunkowy	60	4	Dzieje i rozwój nauk pomocniczych: heraldyki (świeckiej, kościelnej i zakonnej), sfragistyki, symboliki, numizmatyki weksylologii, bibliologii, języka, znaków władzy. Falerystyki, genealogii, kostiumologii, geografii historycznej, chronologii, metrologii itp.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17
24.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy Europy				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego Europy. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe Europy. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego Europy oraz krajobrazu kulturowego Europy.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_K04
25.	Dziedzictwo i krajobraz kulturowy świata				kierunkowy	30	3	Zapoznanie z wybranymi przykładami dziedzictwa materialnego i niematerialnego różnych regionów świata. Wprowadzenie w zagadnienie wartości jaką niesie ze sobą dziedzictwo kulturowe określonych regionów świata. Zdefiniowanie i analiza dziedzictwa kulturowego oraz krajobrazu kulturowego określonych regionów światakulturowych na świecie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_W11 TZ1pK_W16 TZ1pK_K04
26.	Historia powszechna XX w. (do 1945 r.)				kierunkowy	30	2	W trakcie wykładu zostaną w szczególniejszy sposób przedstawione próby ułożenia ładu politycznego i gospodarczego po zakończeniu Wielkiej Wojny Światowej. Zwróci się uwagę na sposoby budowania nowych państwa, w oparciu o zasadę samostanowienia, ze szczególnym uwzględnieniem nowych państw w Europie Środkowo-Wschodniej.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

								Ważnym tematem zajęć będzie przedstawienie działania zmierzające do ułożenia ładu europejskiego na drodze rewolucji socjalnej. Kolejnym ważnym zagadnieniem będzie pokazanie mechanizmów politycznych i społecznych, które doprowadziły do wybuchu II wojny światowej.	
27.	Historia powszechna XX w. (po 1945 r.)				kierunkowy	30	2	Spuścizna wojenna: wina i kara. Fiasko pokoju: podzielona Europa. Zmiany rewolucyjne w Azji (chińska wojna domowa, wojna koreańska). Dekolonizacja w Azji. Dekolonizacja w Afryce. Ruch państw Trzeciego Świata. Nieustający kryzys bliskowschodni. Podwójny kryzys: powstanie węgierskie i wojna o kanał sueski. Podbój kosmosu. Kryzys rakietowy. Praska wiosna. Rewolucja obyczajowa i bunt studentów. Wojna wietnamska. Polityka odprężenia. Dysydenci. Globalne przemiany gospodarcze i społeczne. Ofensywa antykomunistyczna Regana. „Jesień ludów”.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
28.	Historia Polski XX wieku (do 1945 r.)				kierunkowy	30	2	Sprawa polska podczas I wojny światowej. Odbudowa państwa polskiego, kształtowanie się ośrodków władzy. Walka o granice, wojna polsko-sowiecka. Ludność, ustrój, sytuacja gospodarcza i polityczna. Początek rządów sanacji. Kryzys gospodarczy. Ostatnie lata niepodległości. Kultura i nauka w Polsce międzywojennej. Kampania wrześniowa. Sprawa polska na arenie międzynarodowej. Konspiracja. Terror okupantów na ziemiach polskich. Akcja Burza	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17

								i Powstanie Warszawskie. Dominacja ZSRR.	
29.	Historia Polski XX wieku (po 1945 r.)				kierunkowy	30	2	Kulisy utworzenia Tymczasowego Rządu Jedności Narodowej. Partie i stronnictwa oraz nielegalne organizacje. Referendum i wybory. Powstanie PZPR. Sprawy gospodarcze, kultura. Pełnia stalinizmu. Stosunek do Kościoła i kryzys systemu. Październik 1956 i jego następstwa. Relacje z Kościołem. Napięcia i kryzysy polityczne. Grudzień 1970. Początek rządów Edwarda Gierka. Kryzys czerwcowy 1976 r. i rozwój opozycji politycznej. Przesilenie polityczne – rok 1980. NSZZ „Solidarność”. Stan wojenny. Próby odnowy i początek transformacji systemu.	TZ1pK_W01 TZ1pK_U17
30.	Wykład monograficzny		W		kierunkowy	60	2	Według oferty dedykowanej na rok akademicki.	TZ1pK_W01
31.	Zasoby wielkich muzeów świata				kierunkowy	30	2	Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Wielkie muzea Europy. Wielkie muzea Ameryki Północnej i Środkowej (USA, Meksyk). Wielkie muzea Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej. Wielkie muzea Azji Południowej i Południowo-Wschodniej. Wielkie muzea Dalekiego Wschodu (Chiny, Japonia, Korea). Wielkie muzea Australii i Oceanii. Wielkie muzea Afryki i Ameryki Południowej (RPA, Brazylia, Peru). Muzea Polski.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_K05
32.	Wielkie festiwale i imprezy sportowe świata				kierunkowy	30	2	Igrzyska olimpijskie i Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Ambasadorzy krajowego i międzynarodowego sportu. Magia festiwali. Mapa krajowych	TZ1pK_W09 TZ1pK_W17 TZ1pK_U07 TZ1pK_K05

								i międzynarodowych imprez artystycznych. Jak zorganizować festiwal. Festiwale jako marki kultury.	
33.	Semiologia kultury				kierunkowy	60	6	Starożytne, średniowieczne i nowożytne dziedzictwo semiotyki – tradycje, historia, przedstawiciele. Typologia znaków: symbole, indeksy, ikony. Mit jako przekaz semiotyczny – mitemy. Arbitralność i motywacja znaku w zależności od rodzaju komunikatu. Semiotyka reklamy i propagandy. Etologia i zoosemiotyka. Możliwości badawcze semiotyki jako nauki o interdyscyplinarnym statusie. Symbolika sacrum i profanum w kulturze Europejskiej. Symbolika w sztuce i kulturze starożytnego Egiptu symbolika w kulturach ludów Czarnej Afryki. Symbolika w świecie Aborygenów. Semiologia ludów Syberii. Symbolika w kulturze arabskiej. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Japonia. Bogactwo semiotyczne cywilizacji dalekowschodnich – Chiny. Semiologia Indii. Różnorodność symboliki prekolumbijskiej na przykładzie Olmeków, Majów, Azteków i Inków. Symbolika w świecie autochtonicznych mieszkańców Ameryki Północnej. Semiologiczny dialog międzykulturowy – nadzieje i trudności. Pułapki intertekstualności.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W08 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03 TZ1pK_U07 TZ1pK_U17
34.	Proseminarium specjalnościowe		W	P	kierunkowy	30	2	Praktyczne przygotowanie uczestników proseminarium do samodzielnej pracy naukowej,	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17

								umożliwiającej pisanie prac naukowych.	TZ1pK_U18 TZ1pK_K02
35.	Seminarium licencjackie		W	P	kierunkowy	30	2	Doskonalenie warsztatu badawczego studenta, zapoznanie go z regułami metodologii, ćwiczenie umiejętności właściwego doboru źródeł i przeprowadzania ich krytycznej analizy oraz formułowania na ich podstawie samodzielnych wniosków. Przygotowanie przez seminarzystę pracy licencjackiej spełniającej wymogi tekstu naukowego co do merytorycznej i stylistycznej strony narracji oraz przyjętej metodologii i zastosowanego aparatu naukowego.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U17 TZ1pK_U18 TZ1pK_K02
36.	Przedmioty specjalnościowe		W		specjalnościowe		92		
	<i>Przedmioty specjalności turystyka historyczna – tabela nr 2a</i>					960		<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2a</i>
	<i>Przedmioty specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym – tabela nr 2b</i>					960		<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>	<i>dane zawarte w tabeli nr 2b</i>
Łączna liczba punktów ECTS							196		
Łączna liczba godzin – specjalność turystyka historyczna						2 490			
Łączna liczba godzin – specjalność zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym						2 490			

2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności *turystyka historyczna* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Podstawy turystyki i obsługa ruchu turystycznego			P		30	3	Rodzaje turystyki i jej funkcje oraz charakterystyka i podział ruchu turystycznego. Współczesne trendy w turystyce polskiej i światowej oraz turystyka przyszłości. Charakterystyka i rodzaj produktów turystycznych oraz produkty tradycyjne; metody i techniki obsługi ruchu turystycznego. Zapotrzebowanie na kadry o wysokich kwalifikacjach w turystyce, profesjonalizacja usług.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K03
2.	Elementy socjologii w turystyce					30	2	Podstawowa terminologia dotycząca socjologii czasu wolnego i socjologii turystyki. Rola turystyki i wypoczynku w życiu jednostki i społeczeństw. Klasyfikacje sposobów spędzania czasu wolnego. Społeczno-kulturowe i społeczno-gospodarcze następstwa turystyki. Turystyka jako czynnik przemian. Turystyka jako wymiana wartości. Przejawy komercjalizacji kultury społeczności recepcyjnych. Czynniki decydujące o sile wpływu turystyki na ludność miejscową. Turystyka jako czynnik akulturacji.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W12 TZ1pK_U01 TZ1pK_K03
3.	Historia turystyki					30	2	Zarys historii turystyki, przedmiot badań, terminologia, metodologia badań. Organizacje turystyczne w XIX i XX wieku, ich cele i działalność. Nowe tendencje w ruchu turystycznym.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_W06

4.	Historia odkryć geograficznych					30	2	Dzieje odkryć geograficznych, od czasów najdawniejszych aż do współczesności. Sylwetki wielkich odkrywców. Odkrywczy polscy.	TZ1pK_W11
5.	Międzynarodowe i krajowe organizacje turystyczne					30	2	Rola różnych krajowych i międzynarodowych organizacji turystycznych oraz ich znaczenia w rozwiązywaniu problemów występujących w sferze szeroko pojętej turystyki. Analiza organizacji polskich, jak i międzynarodowych wliczając w to zarówno organizacje stricte turystyczne jak i najważniejsze organizacje o charakterze uniwersalnym.	TZ1pK_W04
6.	Retoryka			P		30	2	Definicje retoryki, jej interpretacje, funkcje oraz historia. Działy retoryki. Style i figury retoryczne oraz reguły stosowania figur retorycznych. Techniki i style publicznego mówienia – akcentuacja, intonacja, frazowanie. Retoryka w turystyce.	TZ1pK_W03
7.	Mapa turystyczna Krakowa i Małopolski			P		30	2	Atrakcyjność turystyczna Krakowa i Małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki dzielnic/regionów turystycznych pod względem tak cech architektury czy środowiska przyrodniczego, jak i infrastruktury i zasobności bazy turystycznej oraz czynników determinujących rozwój różnych form turystyki.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
8.	Mapa turystyczna Polski			P		30	2	Atrakcyjność turystyczna Polski, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki regionów turystycznych pod względem tak cech architektury czy środowiska przyrodniczego, jak i infrastruktury i zasobności bazy turystycznej oraz	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04

								czynników determinujących rozwój różnych form turystyki. Kryteria wydziałania Regionów Turystycznych. Wybrane regionalizacje turystyczne Polski i ich charakterystyka.	
9.	Elementy hotelarstwa			P		30	1	Definicja i podstawowe zagadnienia z zakresu hotelarstwa, czym jest usługa hotelarska: pojęcie, cechy, usługi podstawowe i dodatkowe; zarys dziejów hotelarstwa na świecie i w Polsce; sławni hotelarze i sławne hotele świata; podział obiektów noclegowych; systemy hotelarskie; typy hotelarskie w Polsce i na świecie; organizacja i funkcjonowanie hotelu; zarządzanie bieżącą działalnością hotelu; marketing w obiektach noclegowych oraz kapitał i finanse hoteli; wady, zalety rozwoju turystyki i hotelarstwa.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_K08
10.	Programowanie imprez turystycznych			P		30	2	Etapy i zasady organizowania imprez turystycznych. Sposoby kontraktowania miejsc. Zasady kalkulowania kosztów imprez turystycznych. Opracowanie projektów produktów turystycznych w języku obcym.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08
11.	Elementy geografii fizycznej					30	2	Wybrane zagadnienia z geografii fizycznej; główne elementy środowiska geograficznego; struktura i funkcjonowanie Ziemi; problem degradacji środowiska przyrodniczego i konieczność jego ochrony w odniesieniu do możliwości rozwoju i funkcjonowania turystyki; praca z mapą.	TZ1pK_W11

12.	Historia transportu transport w turystyce			P		30	2	Wprowadzenie do zajęć – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Czasy antyczne, transport w wiekach średnich i czasach nowożytnych, transport wodny – zarys. Transport kolejowy – zarys. Transport lądowy: rodzaje, infrastruktura drogowo-mostowa, prawo o ruchu drogowym, bezpieczeństwo. Transport autokarowy. Transport lotniczy – zarys. Komunikacja miejska.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W16
13.	Bezpieczeństwo imprez turystycznych i profilaktyka podróży			P		30	3	Podstawy prawne bezpieczeństwa imprez turystycznych. Standardy europejskie w zakresie zapobiegania czynom karalnym w trakcie trwania imprez turystycznych. Rola mediów w kształtowaniu postaw uczestników imprez turystycznych. Omówienie odpowiednich organów zabezpieczających imprezy turystyczne bądź masowe. Rodzaje imprez turystycznych, podział, potencjalne zagrożenia, prewencja.	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16 TZ1pK_W17 TZ1pK_K08
14.	Geografia historyczna i kartografia					30	2	Proces formowania się przedmiotu i zakresu dyscypliny; podstawowe zagadnienia z zakresu toponomastyki; podstawowe informacje na temat geografii historycznej; jako nauki pomocniczej historii; podstawowe kwestie z zakresu kształtowania się granic i podziałów politycznych i administracyjnych na ziemiach polskich; podstawowe formy osadnicze.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W11 TZ1pK_U03
15.	Mapa turystyczna Europy			P		30	2	Pojęcie regionu i regionu turystycznego. Kryteria wydzielenia regionów turystycznych; charakterystyka miast, krajów,	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04

								regionów i rejonów turystycznych Europy; charakterystyka walorów turystycznych: przyrodniczych, kulturalnych i urbanistycznych, jak i środowiska geograficznego Europy; atrakcje turystyczne poszczególnych regionów turystycznych Europy; główne formy turystyki w poszczególnych regionach Europy; szlaki turystyczne i Parki Narodowe Europy.	
16.	Mapa turystyczna świata			P		30	2	Pojęcie regionu i regionu turystycznego. Kryteria wydzielenia regionów turystycznych; charakterystyka miast, krajów, regionów, kontynentów i rejonów turystycznych świata; charakterystyka walorów turystycznych: przyrodniczych, kulturalnych i urbanistycznych, jak i środowiska geograficznego poszczególnych kontynentów; atrakcje turystyczne poszczególnych regionów turystycznych świata; główne formy turystyki w poszczególnych regionach świata; szlaki turystyczne i Parki Narodowe świata; czas i strefy czasowe na świecie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W02 TZ1pK_K04
17.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym			P		30	2	Produkt turystyczny i jego cechy. Gospodarka turystyczna. Potrzeby turystów a walory turystyczne. Regulacje formalno-prawne. Charakterystyka przedsiębiorstwa turystycznego. Podział firm turystycznych i rodzaje świadczonych usług. Przygotowywanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego. Prowadzenie przedsiębiorstwa	TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13

								turystycznego i zarządzanie jego obsługą.	TZ1pK_U19 TZ1pK_K03
18.	Turystyka obszarów wiejskich i agroturystyka			P		30	3	Geneza rozwoju turystyki wiejskiej, omówienie specyfiki agroturystyki, czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Targi agroturystyczne w Polsce i Europie. Polskie i światowe wioski tematyczne. Polskie i światowe szlaki płodów ziemi. Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe wsi, a tworzenie produktu turystycznego w agroturystyce. Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu).	TZ1pK_W04
19.	Infrastruktura i turystyka kolejowa i morska					30	2	Krótki rys historii kolejnictwa. Słynne koleje/pociągi świata, trasy rekreacyjne. Imprezy turystyczne kolejowe, organizowanie wycieczek kolejowych, pociągi retro, Muzea Kolejnictwa, skanseny, zaplecze kolejowe. Zarys historii turystyki morskiej i nadmorskiej w Europie i na świecie. Charakterystyka ważniejszych regionów docelowych turystyki morskiej i przybrzeżnej, słynne wycieczkowce i promy pasażerskie. Główne akweny turystyczne. Śródziemnomorskie porty turystyczne Europy, Azji i Afryki. Zachodnie wybrzeże Atlantyku i Porty Karaibów. Bałtycka i Skandynawska turystyka morska.	TZ1pK_W09 TZ1pK_W16
20.	Turystyka pielgrzymkowa					30	1	Historia pielgrzymowania. Charakterystyka pielgrzymek i turystyki religijnej w głównych	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07

							<p>religiach i w pozostałych religiach i wyznaniach. Charakterystyka głównych ośrodków pielgrzymkowych świata. Rozmieszczenie przestrzenne ośrodków pielgrzymkowych na świecie; regiony pielgrzymkowe. Pielgrzymki piesze i rowerowe. Regiony pielgrzymkowe w Polsce. W prawosławiu; pielgrzymki polskich wyznawców islamu – Tatarów. Przemiany i tendencje w ruchu pielgrzymkowym; wpływ pielgrzymek na rozwój osadnictwa i innych dziedzin gospodarki. Miejscowości ukierunkowane na funkcje pielgrzymkowe. Największe biura podróży organizujące pielgrzymki.</p>		
21.	Promocja i informacja w ruchu turystycznym			P		30	2	<p>Kształtowanie się współczesnych systemów informacji i promocji turystycznej, Komisja Transportu i Turystyki Parlamentu Europejskiego, Doradczy Komitet Turystyki, Zgromadzenie Regionów Europy (AER), Europejska Sieć Dostępnej Turystyki (ENAT), Stowarzyszenie Europejskich Touroperatorów (ETOA), Światowa Rada Podróży i Turystyki (WTTC). Kodeks dobrej praktyki w promocji usług turystycznych. Promocja produktu turystycznego. Marka – Identyfikacja – wizerunek a tożsamość. Wirtualne media społecznościowe w procesie promocji ORT. Badanie satysfakcji i lojalności odwiedzających obszar recepcji turystycznej w oparciu o wskaźnik NPS.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K01 TZ1pK_K08</p>

22.	Prawo i dokumenty w turystyce					30	2	Organizatorzy turystyki, agenci turystyczni oraz przedsiębiorcy ułatwiający nabywanie powiązanych usług turystycznych. Niewypłacalność organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. Zasady prowadzenia rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych i Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny. Obowiązki informacyjne wobec podróżnych oraz umowa o udział w imprezie turystycznej. Realizacja umowy o udział w imprezie turystycznej.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W15 TZ1pK_W17 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07
23.	Literatura podróżnicza					30	2	Historią literatury podróżniczej; rozwojem literatury podróżniczej w Polsce i na świecie; rolą literatury podróżniczej w edukacji i w pracy historyka.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W06
24.	Przewodniki turystyczne					30	2	Historia i rozwój przewodników turystycznych; rola przewodników turystycznych w edukacji i w pracy historyka; kompozycja przewodników i folderów turystycznych – analiza wybranych przewodników.	TZ1pK_W06
25.	Wielkie religie świata					30	2	Wprowadzenie do badań religii Hinduizm, Dżinizm, Buddyzm (rozwój, doktryny), Buddyzm (podziały), Taoizm, Konfucjonizm, Szintoizm, Zoroastrizm, Judaizm, Chrześcijaństwo (zwłaszcza Kościoły orientalne), Islam, Sikhizm, Religia Czarnej Afryki i Karaibów.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W05 TZ1pK_W07 TZ1pK_K04 TZ1pK_K06

26.	Przestrzeń sakralna w turystyce					30	1	Przestrzeń sakralna – uwagi terminologiczne. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: systemowa – przestrzeń sakralna traktowana jako podprzestrzeń geograficzna stanowiąca podstawowy przedmiot badań geografii religii. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: fizyczna – przestrzeń sakralna jako konkretne miejsce święte, obszar, otoczenie. Kategorie rozumienia przestrzeni sakralnej: symboliczna – kulturowa, duchowa, społeczna. Sposoby wykorzystania przestrzeni sakralnej w turystyce. Architektura sakralna jako kształtowanie przestrzeni znaczeń. Przestrzeń miejsca modlitwy. Objawienie i odkrycie miejsca świętego. Ołtarz i jego miejsce w przestrzeni świętej. Krajobraz sakralny. Przestrzenie sakralne o charakterze przyrodniczym. Wielofunkcyjność przestrzeni sakralnej (religijno-muzealna, ludyczna).	TZ1pK_W05 TZ1pK_W07
27.	Przedmiot fakultatywny (do wyboru dwa spośród trzech proponowanych): 1/ Pilotaż 2/ Przewodnictwo po Krakowie 3/ Rezydentura biura podróży		W	P		180	24	1/ Pilot – wymagania, osobowość, wiedza, umiejętności; rola, wyzwania i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego; komunikacja interpersonalna w obsłudze grup turystycznych; etyka pracy pilota. Podstawy prawne pracy pilota wycieczek, współpraca z odpowiednimi organami bezpieczeństwa publicznego; sytuacje awaryjne – sposoby reagowania i postępowania. Grupa turystyczna – specyfika i mechanizmy funkcjonowania.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W16 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U19

							<p>Metodyka i technika prowadzenia wycieczek w specjalistycznych miejscach lub poszczególnych rejonach. Techniki samoobrony.</p> <p>2/ Różnorodne, prawidłowe techniki i metody pracy profesjonalnego przewodnika miejskiego po Krakowie z uwzględnieniem specyfiki pracy z różnymi grupami zwiedzających. Nauka prowadzenia zwiedzania krakowskimi szlakami turystycznymi, rozwiązywania problemów i właściwych sposobów postępowania w sytuacjach niespodziewanych. Etyka pracy przewodnickiej, współpraca z biurami podróży i przewodnikami wewnętrznymi muzeów oraz praktyczna organizacja programu i prowadzenia grupy podczas zwiedzania. Praktyczna nauka pracy z mikrofonem, obrazem i zestawami <i>tour guide</i> podczas zwiedzania grupowego.</p> <p>3/ Rezydent – obowiązki, prawa, zakres działania, formy działania rezydenta, proces rekrutacji rezydentów biur podróży, sylwetka osobowości – umiejętności i kompetencje pożądane w pracy rezydenta, etyka pracy. Słownik branżowy. Umowy z usługodawcami, praktyczny kodeks postępowania IHA UFTA, metody egzekwowania umów; reklamacje – od klientów, usługodawców. Sytuacje awaryjne, procedury odprawy, świadczenia należne pasażerom i pomoc rezydenta. Metodyka i technika</p>	<p>TZ1pK_K02 TZ1pK_K08</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------

								pracy rezydenta. Serwis hotelowy. Praca z grupą – psychologiczne aspekty, konflikty w grupie, problem liderowania.	
28.	Praktyki zawodowe		W	P		6 mc-y	12	Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu wybranej specjalności. Praktyki realizowane w instytucjach partnerskich zgodnie z wybraną specjalnością.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U18 TZ1pK_U19 TZ1pK_U21 TZ1pK_K01
29.	Objazdy naukowe		W	P		3-7dni	4	Objazdy mają uściślenie historyczno-kulturowe, są autorską propozycją, opiekunów i studentów, odczytania specyfiki odwiedzanego miasta i regionu w kontekście jego przeszłości i osadzenia w kontekście dziedzictwa narodowego, kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego. Realizowane zgodnie z coroczną ofertą na II i III roku. Konieczne co najmniej dwa w ciągu cyklu kształcenia.	TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U19

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Komunikacja w instytucjach kultury			P		30	2	Komunikacja – wprowadzenie do problematyki. Tożsamość zarządzania kulturą. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Współpraca z mediami. Nowe trendy w komunikacji w instytucjach kultury.	TZ1pK_W03 TZ1pK_U12 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_K08
2.	Kolekcjonerstwo					30	2	Rodzaje i typy kolekcjonerstwa, a także przemiany w sposobie tworzenia rozmaitych kolekcji w dziejach, ze szczególnym uwzględnieniem ich znaczenia, jako formy ratowania oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W05 TZ1pK_K04
3.	Zarządzanie kulturą			P		60	6	Zarządzanie kulturą – wprowadzenie do problematyki. Zarządzanie instytucjami kultury. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Negocjacje. Sponsoring. Pozyskiwanie partnerów produkcji. Międzynarodowa współpraca w sektorze instytucji kultury. Prawo pracy oraz prawo zamówień publicznych – wybrane zagadnienia. Praktyczne przykłady zarządzania kulturą.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W09 TZ1pK_U02 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03 TZ1pK_K08
4.	Historia muzyki					30	3	Ogólna wiedza na temat historii muzyki ze szczególnym uwzględnieniem muzyki klasycznej. Osadzenie muzyki jako dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06

5.	Restytucja dóbr kultury			P		30	2	Historia zmian prawa i zwyczajów wojennych odnośnie dóbr kultury. Omówienie poszczególnych przypadków grabieży i restytucji dóbr kultury. Analiza wybranych przypadków w świetle obowiązującego obecnie prawa.	TZ1pK_W05 TZ1pK_U12 TZ1pK_K04
6.	Warsztat menadżera kultury			P		30	2	Podstawowa terminologia związana z zarządzaniem w instytucjach kultury. Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Finansowanie w instytucji kultury. Funkcjonowanie wybranych instytucji kultury. Zarządzanie personelem w instytucjach kultury. Zarządzanie projektami w instytucjach kultury. Marketing i public relations w instytucjach kultury; kreowanie marki na rynku kultury. Ochrona dóbr kultury; edukacja kulturalna.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_U02 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11
7.	Dziedzictwo niematerialne					30	3	Definicja dziedzictwa niematerialnego. Tradycja i przekaz ustny, sztuki widowiskowe i tradycje muzyczne, praktyki społeczno-kulturowe, wiedza i praktyki dotyczące przyrody i wszechświata, wiedza i umiejętności związane z rzemiosłem tradycyjnym. Krajowa lista niematerialnego dziedzictwa kulturowego. Ochrona dziedzictwa niematerialnego.	TZ1pK_W01 TZ1pK_K04
8.	Podstawy organizacji i zarządzania w instytucji kultury			P		60	4	Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prawne regulacje działalności kulturalnej. Organizacja kultury w Polsce: sektor gospodarczy, sektor publiczny, sektor non-profit. Definiowanie celów strategicznych, operacyjnych	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_W13 TZ1pK_W16 TZ1pK_W17 TZ1pK_U02

							<p>i szczegółowych. Rola dyrektora w instytucji kultury. Podstawowe modele struktury. Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym, dobór kadry, prawidłowy podział zadań. Relacje i wewnętrzna organizacja w instytucji kultury. Monitoring i ewaluacja instytucji kultury. Kontrola zarządcza. Finansowanie w instytucji kultury. Rola i pozycja głównego księgowego i księgowości w instytucji kultury. Podstawowe dokumenty wewnętrzne określające zasady działania instytucji kultury. Pozyskiwanie środków na realizację projektów kulturalnych. Zasada transparentności i służebności w instytucji kultury. Podstawowe modele i rodzaje ofert kulturalnej. Tworzenie relacji z odbiorcą oferty kulturalnej. Rola organizatora w funkcjonowaniu i tworzeniu oferty kulturalnej instytucji kultury. Rola mediów i rozpowszechniania informacji.</p>	<p>TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03</p>	
9.	Promocja dziedzictwa kulturowego			P		30	2	<p>Zarządzanie dziedzictwem kulturowym. Partnerzy i instytucje upowszechniający narodowe dziedzictwo. Jak promować sztukę? Praktyczne przykłady promowania dziedzictwa kulturowego. Polska a światowe dziedzictwo UNESCO. Marketing produktu kulturowego. Sztuka skutecznej prezentacji dziedzictwa kulturowego.</p>	<p>TZ1pK_W03 TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U08 TZ1pK_U13 TZ1pK_K05 TZ1pK_K08</p>
10.	Antropologia kultury					30	1	<p>Rodowód i kierunki antropologii kulturowej. Antropologia społeczna i kulturowa. Antropologia a inne nauki o człowieku – humanistyczne,</p>	<p>TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_W07</p>

							<p>przyrodnicze; zakres badań i ich zmienność. Podstawowe pojęcia teorii kultury. Rola tradycji w kulturze. Kultura jako kreacja zbiorowa. Różnorodność kultur i antropologiczne rozumienie kultury. Rozumienie wytworów kultury i ich interpretacja. Czas i przestrzeń w kulturze. Przestrzeń w kulturach tradycyjnych. Rytuał, rytualizacja, ceremonia; kulturowe sensory rytuałów. Język jako kryterium kultury i podstawowe funkcje kulturowe języka. Wynalazek pisma a przeobrażenia kultury i świadomości. Przemiany modelu rodziny w kulturze. Mit i myślenie mityczne.</p>	<p>TZ1pK_W11 TZ1pK_K06</p>
11.	Komunikacja i marketing			P	60	4	<p>Rynek i otoczenie marketingowe. Bliskie i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, analizy strategiczne związane z otoczeniem marketingowym. Segmentacja jako proces strategicznego oddziaływania organizacji na rynek. Kryteria segmentacji rynku dóbr konsumpcyjnych, usług oraz dóbr inwestycyjnych. Zachowania nabywców na rynku. Polityka produktu na rynku. Strategia marki, typologia, klasyfikacja, komunikacja marki. Cele, funkcje i struktura systemu dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Instrumenty i narzędzia promocji. Strategie reklamy ATL, BTL, zasady polityki Public Relations. Komunikacja w nowych mediach.</p>	<p>TZ1pK_W09 TZ1pK_W14 TZ1pK_U01 TZ1pK_U03 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01</p>

12.	Ochrona własności intelektualnej w dziedzictwie kulturowym			P		30	2	Własność przemysłowa. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Ochrona informacji niejawnych. Ochrona danych osobowych.	TZ1pK_W06 TZ1pK_W13 TZ1pK_W15 TZ1pK_K07
13.	Prawo – wybrane zagadnienia ochrony dziedzictwa kulturowego					30	2	Prawo UE oraz konwencje międzynarodowe a dziedzictwo kulturowe. Ochrona zabytków w Polsce i ich uwarunkowania prawne. Formy i sposób ochrony zabytków. Nadzór konserwatorski. Krajowy program ochrony zabytków i opieki nad zabytkami. Organizacja organów ochrony zabytków.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W13 TZ1pK_U09 TZ1pK_U20 TZ1pK_K07
14.	Historia chrześcijaństwa					30	1	Niechrześcijańskie korzenie chrześcijaństwa, zapoznanie ze społeczno-kulturowo-duchowym dziedzictwem chrześcijaństwa. Prześledzenie przemian w historii chrześcijaństwa. Kościoły chrześcijańskie.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W07
15.	Historia filozofii					30	2	Najważniejsze kierunki i poglądy filozoficzne, które pojawiły się w okresie od XVII do początku XIX wieku (od Bacona i Kartezjusza do Hegla i Schopenhauera). Filozofia helleńska. Starożytna filozofia. Filozofia wczesnośredniowieczna. Rozkwit filozofii średniowiecznej. Główne kierunki filozofii współczesnej (egzystencjalizm, fenomenologia, hermeneutyka).	TZ1pK_W01 TZ1pK_W07
16.	Archiwistyka					30	2	Podstawowa terminologia archiwalna. Ważniejsze akty polskiego prawa archiwalnego i regulacje prawne obowiązujące akta twórców Zadania państwowej sieci archiwalnej i nadzór archiwalny nad narodowym zasobem archiwalnym. Rodzaje	TZ1pK_W01 TZ1pK_W13 TZ1pK_K04

								dokumentacji oraz klasyfikacja i kwalifikacja dokumentacji. Tworzenie zasobu archiwalnego i zasady kierujące jego rozmieszczeniem. Porządkowanie archiwalnych zbiorów aktowych. Opracowanie spuścizny archiwalnej. Problematyka udostępniania zasobu – cele, warunki, formy udostępniania. Profilaktyka i konserwacja akt, ratowanie zalanych archiwaliów.	
17.	Dziedzictwo pamięci – historia mówiona			P		30	2	Umiejętny wybór tematyki, świadka, przygotowania merytorycznego do przeprowadzenia wywiadu pod względem treści historycznych. Nabycie umiejętności przeprowadzenia wywiadu historycznego. opracowanie i analiza treści wywiadu. Opracowanie techniczne i formalne celem przekazania do archiwum. Utworzenie i prowadzenie archiwum relacji.	TZ1pK_W01 TZ1pK_W06 TZ1pK_K04
18.	Zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym			P		60	4	Kościół Katolicki a narodowe dziedzictwo kultury. Zarządzanie dziedzictwem materialnym. Zarządzanie dziedzictwem niematerialnym. Zarządzanie dziedzictwem niechcianym (w tym problematyka polskich obiektów kultury z okresu 1945–1989). Ochrona zabytków.	TZ1pK_W02 TZ1pK_W04 TZ1pK_W06 TZ1pK_W13 TZ1pK_W14 TZ1pK_U02 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U19 TZ1pK_K03
19.	Międzynarodowe organizacje ochrony i zarządzania dziedzictwem			P		30	2	Definicje, klasyfikacje i typy organizacji międzynarodowych, przeprowadzone na podstawie różnorodnych kryteriów podziału.	TZ1pK_W04

								<p>Funkcje i zadania organizacji międzyrządowych jak i międzynarodowych organizacji pozarządowych. Organizacje międzynarodowe zaangażowane w ochronę dziedzictwa kulturowego. Organizacje międzynarodowe zaangażowane w ochronę dziedzictwa przyrodniczego. Najważniejsze organizacje ogólnoswiatowe o kompetencjach ogólnych, mające wpływ na ochronę dziedzictwa oraz zarządzanie jego zasobami. Watykan jako podmiot stosunków międzynarodowych oraz jego działalność w zakresie ochrony i zarządzania dziedzictwem kulturowym. Polska jako podmiot współpracy międzynarodowej w dziedzinie ochrony i zarządzania dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym.</p>	
20.	Rynek dzieł sztuki			P		30	1	<p>Rynek dzieł sztuki – zagadnienia terminologiczne. Mechanizmy rynku dzieł sztuki, w ujęciu historycznym oraz współczesnym. Analiza wydarzeń na rynku sztuki, sposoby kształtowania na nim zmian. Instytucje uczestniczące w rynku sztuki i ich wpływ na jakość tego rynku. Zasady wpływające na kształtowanie się cen. Instytucje działające na rynku sztuki, znajomość, zestawienia i analiza danych.</p>	TZ1pK_W04 TZ1pK_W05
21.	Tradycja i specyfika światowych kuchni regionalnych			P		30	2	<p>Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowe pojęcia, zagadnienia i metody badań. Ucztowanie w dziejach, praktyki postne, tabu pokarmowe. Współczesne normy</p>	TZ1pK_W06 TZ1pK_W07 TZ1pK_K06

								i tradycje kulinarne – mody i ruchy żywieniowe. Kulturowe i geograficzne uwarunkowania rozwoju wybranych kuchni regionalnych.	
22.	Podstawy komunikacji interpersonalnej			P		30	1	Akt komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Wymiary i modele komunikacji interpersonalnej. Zasady i znaczenie skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi. Komunikacja z innymi: dostosowanie sposobu komunikacji do wieku, płci, wykształcenia i nastawienia rozmówcy. Komunikacja z innymi: strategie komunikowania się z osobami o biernych oraz agresywnych typach osobowości. Wyznaczanie granic – wybrane techniki zachowań asertywnych. Etykieta w relacji z cudzoziemcem.	TZ1pK_W03 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W17 TZ1pK_U08 TZ1pK_U12 TZ1pK_K01 TZ1pK_K03
23.	Przedmiot fakultatywny (do wyboru dwa spośród trzech proponowanych): 1/ Komunikacja interpersonalna (kompetencje miękkie) 2/ Fundusze europejskie, środki pomocowe, granty 3/ Media w turystyce i zarządzaniu dziedzictwem		W	P		180	24	1/ Komunikacja interpersonalna: komunikacja werbalna i niewerbalna, style komunikacji, komunikacja międzyosobowa oraz pisemna, różnice komunikacyjne, efektywna informacja zwrotna, sztuka zadawania pytań – ćwiczenia. Zasady efektywnej komunikacji. Postrzeganie siebie: cechy osobowościowe, samoocena, mechanizmy obronne. Rozpoznawanie i wyrażanie emocji jako ważny czynnik relacji interpersonalnych. Postrzeganie innych. Role i proces grupowy. Typologia ról grupowych. Zakłócenia w komunikacji interpersonalnej. Konflikty. Podejmowanie decyzji	TZ1pK_W03 TZ1pK_W10 TZ1pK_W12 TZ1pK_W14 TZ1pK_W18 TZ1pK_W19 TZ1pK_U04 TZ1pK_U06 TZ1pK_U11 TZ1pK_U12 TZ1pK_U13 TZ1pK_U14 TZ1pK_U15 TZ1pK_U19 TZ1pK_K02 TZ1pK_K08

								<p>zespołowych. Wystąpienia publiczne w komunikacji. Jak rozwijać umiejętności komunikacji interpersonalnej w swoim miejscu pracy?</p> <p>2/ Definicje i podstawowe pojęcia środków pomocowych i grantów. Zasady funkcjonowania cyklu projektu. Podstawy finansowania projektu. Zapoznanie się z mechanizmami pozyskiwania wsparcia z zewnątrz. Programy finansowania z Unii Europejskiej. Projekty bilateralne i inne. Tworzenie projektu – ćwiczenia praktyczne.</p> <p>3/ Definicja mediów, specyfika mediów w stosunku do innych oddziaływań wspierających rozwój firmy. Rodzaje mediów i ich znaczenie w kreowaniu marki. Proces i struktura mediów i jego cechy. Uzgadnianie konkretnych potrzeb rozwojowych. Opracowywanie szczegółowego planu strategii medialnych. Media w praktyce – ćwiczenia grupowe.</p>	
24.	Praktyki zawodowe		W	P		6 m-cy	12	<p>Przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania zdobytej w trakcie kształcenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu wybranej specjalności. Praktyki realizowane są w instytucjach partnerskich zgodnie z wybraną specjalnością.</p>	<p>TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U08 TZ1pK_U11 TZ1pK_U13 TZ1pK_U18 TZ1pK_U19 TZ1pK_U21 TZ1pK_K01</p>
25.	Objazdy naukowe		W	P		3-7dni	4	<p>Objazdy mają uściślenie historyczno-kulturowe, są autorską propozycją, opiekunów i studentów,</p>	<p>TZ1pK_U05 TZ1pK_U06 TZ1pK_U19</p>

								odczytania specyfiki odwiedzanego miasta i regionu w kontekście jego przeszłości i osadzenia w kontekście dziedzictwa narodowego, kulturowego, duchowego, materialnego i niematerialnego. Realizowane zgodnie z coroczną ofertą na II i III roku. Konieczne co najmniej dwa w ciągu cyklu kształcenia.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów przewiduje praktyki

W cyklu kształcenia student realizuje co najmniej trzy cykle miesięczne praktyk w okresach wakacyjnych. Trzy miesiące praktyk realizowane są w ciągu roku akademickiego w wyznaczone dni tygodnia. Istnieje możliwość samodzielnego ustalania kalendarium praktyk. Student deklaruje kalendarium na początku cyklu kształcenia z możliwością korekty na początku każdego roku akademickiego.

Student jest delegowany na praktyki po uzgodnieniu z opiekunem praktyk miejsca ich odbywania. Ofertę miejsc do odbywania praktyk posiada opiekun praktyk. Są to instytucje, z którymi Wydział podpisał stosową umowę. Oferta jest cyklicznie poszerzana i weryfikowana. Student w trakcie praktyk uzupełnia dzienniczek praktyk. Po odbyciu praktyki w określonej instytucji student otrzymuje potwierdzenie wraz z oceną od opiekuna zawodowego i na tej podstawie uzyskuje zaliczenie. Student wystawia opinię o instytucji, w której odbył praktykę.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

- egzaminy pisemne i ustne ograniczone czasowo
- egzaminy pisemnie i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych
- samodzielnie przygotowywane prace pisemne
- ocenianie ciągłe
- kolokwium
- prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo
- przygotowanie projektu
- przygotowanie referatu lub wystąpienia, np. na konferencji naukowej
- wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji
- zadania wykonywane w grupie

- analiza przypadków, tzw. case study
- ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej
- egzamin dyplomowy/obrona pracy
- projekt wdrożeniowy
- sprawozdanie z praktyk
- dzienniczek praktyk
- przygotowanie i realizacja określonych zdań branżowych
- realizacja projektów branżowych zgodnych z wybraną specjalnością
- zadania wykonywane w trakcie zajęć terenowych
- zadania branżowe (zgodnie ze specjalnością) wykonywane w trakcie zajęć prowadzonych w instytucjach partnerskich (zakładach pracy, instytucjach branżowych itp.)

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do uzyskania studiów;

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPJPII działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się