



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

UCHWAŁA Nr 46/2020

SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

z dnia 17 lutego 2020 r.

w sprawie

***zaopiniowania wniosku o utworzenie
studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym
na kierunku komunikowanie promocyjno-wizerunkowe
- reklama, branding, public relations***

Działając na podstawie §26 ust. 9 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w zw. z art. 28 ust. 1 pkt. 16 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.), Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie uchwała, co następuje:

§1

Na podstawie uchwały Rady Wydziału Nauk Społecznych nr 12/2020 z dnia 13 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia projektu programu studiów dla kierunku studiów *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations* na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie niniejszym wydaje pozytywną opinię w sprawie wniosku Dziekana z dnia 13 lutego 2020 r. o utworzenie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak

REKTOR

Kraków, 17 lutego 2020 r.