



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

UCHWAŁA Nr 47/2020

SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

z dnia 17 lutego 2020 r.

w sprawie

***ustalenia programu studiów
dla kierunku studiów komunikowanie promocyjno-wizerunkowe
- reklama, branding, public relations
na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym***

Działając na podstawie §26 pkt. 11 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w zw. z art. 28 ust. 1 pkt. 11 i art. 67 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) oraz z § 3 i 4 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r., poz. 1861 z późn. zm.), Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie uchwała, co następuje:

§1

1. Ustala się program studiów dla kierunku studiów *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe - reklama, branding, public relations* na stacjonarnych i niestacjonarnych studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym, tworzonych na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
2. Kształcenie na studiach, o których mowa w ust. 1, rozpocznie się od roku akademickiego 2020/2021 po uzyskaniu decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego stwierdzającej spełnienie przez Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie warunków do ich prowadzenia.
3. Program studiów, o którym mowa w ust. 1, składa się z:
 - Ogólnej charakterystyki studiów (Załącznik nr 1),
 - Kierunkowych efektów uczenia się (Załącznik nr 2),
 - Wykazu zajęć dla studiów stacjonarnych (Załącznik nr 3a),
 - Wykazu zajęć dla studiów niestacjonarnych (Załącznik nr 3b).

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak

REKTOR

Kraków, 17 lutego 2020 r.