



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

ZARZĄDZENIE nr 6/2020
REKTORA UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE
z dnia 17 lutego 2020 r.

w sprawie

utworzenia studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym
na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe*
- *reklama, branding, public relations*
od roku akademickiego 2020/2021

Działając na podstawie §30 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w zw. z art. 23 ust. 2 pkt. 8 oraz art. 53 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) zarządzam, co następuje:


§1

1. Tworzy się na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie studia drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*.
2. Kształcenie na kierunku, o którym mowa w ust. 1 rozpocznie się od roku akademickiego 2020/2021.
3. Studia, o których mowa w ust. 1, prowadzone będą w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.
4. Program studiów dla kierunku studiów *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations* na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym ustala Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
5. Plan studiów dla studiów, o których mowa w ust. 1, uchwała Rada Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.




ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak
REKTOR