

WYKAZ ZAJĘĆ

Nazwa kierunku studiów: DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE

Specjalności:

- kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design
- analityka sieci – big data, SEO, performance marketing
- digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

Poziom studiów: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Profil: PRAKTYCZNY

Forma studiów: STACJONARNA

1. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla kierunku *Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie* z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. podstawowy, kierunkowy, kształcenia ogólnego)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol KEU)
1.	Filozofia mediów	H			kształcenia ogólnego	30	4	Tematyka wykładów obejmuje filozoficzną refleksję dotyczącą problematyki mediów i ich wpływu na nas i otaczający nas świat.	DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_W06

							W centrum zainteresowania znajduje się między innymi poziom funkcjonowania mediów.	DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U11 DM1pK_U13 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K13 DM1pK_K15 DM1pK_K16 DM1pK_K19
2.	Współczesne systemy polityczne		kształcenia ogólnego	30	3	Tematem wykładów będzie funkcjonowanie współczesnych demokratycznych systemów politycznych. Ukazane zostaną zasadnicze kierunki przemian i tendencje rozwoju współczesnych państw (władza ustawodawcza i wykonawcza, systemy wyborcze, grupy interesu, sądowna kontrola konstytucyjności prawa).	DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_K01 DM1pK_K14	
3.	Media w nauczaniu Kościoła		kształcenia ogólnego	30	3	Tematem wykładu będzie nauka Kościoła o mass mediach, tzw. teologia mediów i wiedza o mediach katolickich.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_U02 DM1pK_K01 DM1pK_K14 DM1pK_K19	
4.	Psychologia marketingu, reklamy i mediów		kształcenia ogólnego	30	4	Zajęcia z zakresu „Psychologii marketingu, reklamy i mediów” będą tematyzowały psychologiczne aspekty komunikacji marketingowej oraz procesy	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W10 DM1pK_W11	

		zwrócona na te elementy własności intelektualnej, które związane są z funkcjonowaniem mediów, a więc na kwestie dotyczące utworów i przedmiotów praw pokrewnych.	DM1pK_W19 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_U20 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K17 DM1pK_K19						
8.	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	kształcenia ogólnego	30			3	Tematem zajęć będą współczesne koncepcje i propozycje socjologiczno-kulturowe ukazane w złożoności procesu historycznego współczesności.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U19 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K15 DM1pK_K19	
9.	Duchowe dziedzictwo chrześcijaństwa	H	kształcenia ogólnego			30	4	Tematem wykładu jest poznanie historii powstania i rozwoju duchowości chrześcijańskiej oraz jej znaczenia w kulturze europejskiej.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_K01 DM1pK_K04

								DM1pK_K13 DM1pK_K15 DM1pK_K17 DM1pK_K19
10.	Etyka cyfrowego świata			kierunkowy	30	4	Cykl zajęć wprowadza w obszerną problematykę etyczną cyfrowego świata i różnych form komunikowania w nim oraz prezentuje podstawowe zasady personalistycznej deontologii.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
11.	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania			kierunkowy	30	3	Tematem będą wartości i zasady partycypacji jako fundamentalne elementy zarządzania wpływające zarówno na wydajność, jak i stopień integralności i odpowiedzialności pracowników.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W16 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08

								DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14
15.	Społeczeństwo informacyjne – wyzwania i zagrożenia	P	kiernukowy	30	3	Treścią zajęć będą aktualne problemy bezpieczeństwa informacyjnego państwa, wynikające z rozwoju technologii, stanowiące jedno z podstawowych wyzwań cywilizacyjnych. Przedstawione i omówione zostaną podstawowe elementy strategii bezpiecznego rozwoju społeczeństwa informacyjnego.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13 DM1pK_K14	
16.	Kultura języka mediów	P	kiernukowy	30	3	W ramach kursu zostanie przedstawiona podstawowa terminologia dotycząca kultury języka (kultura języka, norma językowa, system językowy, kompetencja językowa, kompetencja komunikacyjna, innowacja językowa, błąd językowy), a także wiedza pozwalająca na ocenę medialnych zjawisk językowych w kontekście obowiązującej normy.	DM1pK_W04 DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U05 DM1pK_U11 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K10	

17.	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym				kiernukowy	30	2	Tematyka dotyczy różnych typów materiałów multimedialnych i krótkich form dokumentalnych (news, reportaż, sylwetka, portret, wywiad i inne). Dodatkowo omówione zostaną metody dokumentacji, selekcji, opracowywania i komponowania multimedialnego materiału.	DM1pK_W01 DM1pK_W12 DM1pK_W14 DM1pK_W17 DM1pK_U04 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K12 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
18.	Technologie multimedialne: tekst, obraz i dźwięk				kiernukowy	30	2	Tematem zajęć będzie rozwój technologii multimedialnych doskonalących formy przekazu oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.	DM1pK_W01 DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_U09 DM1pK_U08 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K14 DM1pK_K18 DM1pK_K19
19.	Aspekty prawne komunikacji w sieci			P	kiernukowy	30	3	Tematyka zajęć obejmować będzie zagadnienia dot. prawa w kontekście komunikacji w sieci ze	DM1pK_W18 DM1pK_W19

						szczególnym uwzględnieniem praw i obowiązków twórców internetowych, ale też zwykłych użytkowników w oparciu o przepisy prawa polskiego oraz przepisów prawa europejskiego.	DM1pK_U02 DM1pK_U14 DM1pK_U19 DM1pK_U20 DM1pK_K01 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
20.	Duchowość w komunikacji sieciowej		kierunkowy	30	3	Temat zajęć będzie poruszał problematykę duchowości katolickiej i jej rolę w kontekście zmian zachodzących w komunikacji sieciowej. Omówione zostaną główne nurty duchowości nowych mediów oraz konkretne przykłady wykorzystania jej w praktyce.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W10 DM1pK_W14 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K13 DM1pK_K15 DM1pK_K17 DM1pK_K19
21.	Edukacja cyfrowa		kierunkowy	30	3	W ramach zajęć zostanie przedstawiona tematyka edukacji cyfrowej, jej roli w społeczeństwie oraz trudności związanych z ustawowym wprowadzeniem do programu nauczania. Dodatkowo będą omówione przykłady zachowań destrukcyjnych wynikających z niewłaściwego wykorzystania narzędzi dostępnych w cyfrowym wymiarze świata.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U07

			DM1pK_U11 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K14 DM1pK_K17 DM1pK_K19
22.	Podstawy przedsiębiorczości – zarządzanie i marketing	P	kiernukowy 30 3 Tematyka zajęć skupi się wokół podstawowych definicji z zakresu przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania i marketingu.
23.	Marketing i public relations w digital media	P	kiernukowy 30 3 Kurs obejmować będzie zagadnienia dot. Narzędzi Marketingu oraz PR w kontekście wykorzystania ich w działalności digital media.
			DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W07 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_W18

						<p>Tematyka zajęć skupi się wokół metod zarządzania instytucjami oraz organizacjami medialnym z uwzględnieniem zmian zachodzących w danych kategoriach instytucji medialnych.</p>	<p>DM1pK_U01 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U19 DM1pK_U20 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K08 DM1pK_K10 DM1pK_K14 DM1pK_K16</p>
24.	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi	P	kierunkowy	30	3		<p>DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W07 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U19 DM1pK_U20 DM1pK_U21 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K08 DM1pK_K10 DM1pK_K14</p>

								DM1pK_K16 DM1pK_K18 DM1pK_K19
25.	Creative writing		P	kierunkowy	30	2	Kurs skupi się wokół pojęć z zakresu kreatywnego pisania, kategorii tekstów, narzędzi przydatnych w tworzeniu tekstów oraz możliwości zawodowych wynikających ze zdobytych umiejętności warsztatowych.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08
26.	Laboratorium produkcji obrazu i dźwięku		P	kierunkowy	30	2	Tematyka zajęć warsztatowych obejmie podstawowe pojęcia i narzędzia konieczne w produkcji materiałów audiowizualnych.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K14

27.	Użytkowa grafika komputerowa		P	kiernukowy	30	2	Cykl zajęć skupi się wokół poznanania i wykorzystania programów graficznych. Dodatkowo zostaną przedstawione kategorie i typy grafik wraz z uwzględnieniem ich wykorzystania w konkretnych realizacjach.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U16 DM1pK_K01 DM1pK_K02 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K13 DM1pK_K14
28.	Bezpieczeństwo w sieci			kiernukowy	30	3	Zakres tematyczny przedmiotu będzie obejmował zagadnienia prawne, techniczne oraz etyczne dot. bezpieczeństwa w sieci.	DM1pK_W03 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U04 DM1pK_U13 DM1pK_U19 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K14 DM1pK_K17 DM1pK_K18
29.	Metody badań medjoznawczych		P	kiernukowy	30	3	Temat zajęć będzie obejmował techniki i metody badań medjoznawczych z uwzględnieniem	DM1pK_W01 DM1pK_W02

							podziatu metodologii ze względu na analizowane medium.	DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W11 DM1pK_W12 DM1pK_W15 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U11 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K10 DM1pK_K13 DM1pK_K17
30	Przedmiot fakultatywny	W	fakultatywny	120	12	Każdy z przedmiotów prowadzony jest przez innego nauczyciela akademickiego. Ich tematyka jest dostosowana do programu zajęć w danym semestrze. Celem zajęć fakultatywnych jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych studentów w zakresie kierunkowych i podstawowych treści kształcenia.	DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U02 DM1pK_U11 DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K04	
31.	Język angielski	W	lektorat	120	9	1. Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym poprzez kształcenie umiejętności opowiadania o sobie, swoim otoczeniu, doświadczeniach z przeszłości oraz sytuacjach obecnych.	DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16	

						<p>2. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach.</p> <p>3. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem.</p> <p>4. Kształtowanie postawy szacunku dla innych kultur.</p> <p>5. Wzbogacanie zasobu słownictwa.</p> <p>6. Ćwiczenie poprawnej wymowy oraz intonacji.</p> <p>7. Opis siebie, swojej rodziny, panujących w niej relacji i związków, opis upodobań, czasu wolnego, przewidywanie przyszłości.</p> <p>8. Podróżowanie, aspekty międzykulturowe w globalnym świecie, życie zawodowe, opis pracy.</p> <p>9. Nowoczesne zakupy, on-line shopping.</p> <p>10. Prześpięstwa we współczesnym świecie, słownictwo specjalistyczne.</p> <p>11. Tworzenie pytań, przeczeń w czasach teraźniejszych, przeszłych, przyszłych (Present Simple, Continuous, Past Simple, Continuous, Future Simple, going to, Present Perfect for life experiences).</p> <p>12. Tworzenie zdań z czasownikami modalnymi, oraz Have/ Had to.</p> <p>13. Tworzenie porównań, zaimki dzierżawcze.</p> <p>14. Zdania warunkowe typu pierwszego, zdania czasowe future time clauses.</p> <p>15. Zapoznanie ze sposobami reagowania na różne sytuacje życiowe: zaczytanie i kończenie</p>	<p>DM1pK_U17</p> <p>DM1pK_U18</p> <p>DM1pK_K01</p> <p>DM1pK_K03</p> <p>DM1pK_K04</p> <p>DM1pK_K06</p> <p>DM1pK_K09</p> <p>DM1pK_K10</p> <p>DM1pK_K13</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>rozmiarów, wyrażanie opinii, zgadzanie się, oferowanie, sugestie, zażalenie, prośby, rezerwacje w hotelu, zachowanie się w sklepie.</p> <p>16. Inne: doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat.</p>	
32.	Translatorium języka angielskiego	W	lektorat	30	2	<p>1. Doskonalenie językowej kompetencji komunikacyjnej na określonym poziomie językowym poprzez kształcenie umiejętności opowiadania o sobie, swoim otoczeniu, doświadczeniach z przeszłości oraz sytuacjach obecnych.</p> <p>2. Doskonalenie umiejętności poprawnego użycia właściwych form gramatycznych w określonych kontekstach.</p> <p>3. Doskonalenie umiejętności czytania ze zrozumieniem.</p> <p>4. Kształtowanie postawy szacunku dla innych kultur.</p> <p>5. Wzbogacanie zasobu słownictwa.</p> <p>6. Ćwiczenie poprawnej wymowy oraz intonacji.</p> <p>7. Opis siebie, swojej rodziny, panujących w niej relacji i związków, opis upodobań, czasu wolnego, przewidywanie przyszłości.</p> <p>8. Podróżowanie, aspekty międzykulturowe w globalnym świecie, życie zawodowe, opis pracy.</p> <p>9. Nowoczesne zakupy, on-line shopping.</p> <p>10. Przystępstwa we współczesnym świecie, słownictwo specjalistyczne.</p>	<p>DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_U18 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13</p>

						<p>11. Tworzenie pytań, przeczeń w czasach teraźniejszych, przeszłych, przyszłych (Present Simple, Continuous, Past Simple, Continuous, Future Simple, going to, Present Perfect for life experiences).</p> <p>12. Tworzenie zdań z czasownikami modalnymi, oraz Have / Had to.</p> <p>13. Tworzenie porównań, zaimeki dzierzawcze.</p> <p>14. Zdania warunkowe typu pierwszego, zdania czasowe future time clauses.</p> <p>15. Zapoznanie ze sposobami reagowania na różne sytuacje życiowe: zacytowanie i kończenie rozmów, wyrażanie opinii, zgadzanie się, oferowanie, sugestie, zażalenie, prośby, rezerwacje w hotelu, zachowanie się w sklepie.</p> <p>16. Inne: doskonalenie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem. Tworzenie prostych wypowiedzi pisemnych na wybrany temat</p>	<p>DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_U18 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K06</p>
33.	Język obcy II	W	lektorat	60	5	<p>Rozwijanie pięciu obszarów kompetencji językowej:</p> <p>1. Wiadomości – znajomości środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych) w zakresie następujących tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - człowiek, - dom, - edukacja, - praca, - życie codzienne, rodzinne i towarzyskie, - żywienie: artykuły spożywcze, posiłki, menu w barze, restauracji, 	

34.	Digital language – konwersatorium		W	P	lektorat	30	2	<p>lokale gastronomiczne, - podróże i turystyka, - kultura, - sport, - zdrowie, - elementy wiedzy o krajach obszaru nauczanego języka oraz o kraju ojczystym, z uwzględnieniem kontekstu międzykulturowego.</p> <p>2. Recepcji – rozumienia bardzo prostych, krótkich wypowiedzi pisemnych i ustnych (artykułowanych powoli i wyraźnie) w zakresie ww. tematów.</p> <p>3. Produkcji – tworzenia bardzo prostych, krótkich i zrozumiałych wypowiedzi ustnych i pisemnych w zakresie ww. tematów.</p> <p>4. Interakcji – prowadzenia bardzo prostej rozmowy, formułowania zrozumiałych pytań i odpowiedzi w formie ustnej i pisemnej zakresie ww. tematów.</p> <p>5. Mediacji – przetwarzania formy ustnego lub pisemnego przekazu w zakresie ww. tematów.</p>	<p>DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13</p> <p>DM1pK_W01 DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W07 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_U01 DM1pK_U13 DM1pK_U16 DM1pK_U17</p>
								<p>Tematem będzie specjalistyczny język techniczny dotyczący mediów cyfrowych.</p>	

							rozdziału pracy – opisanie materiału badawczego. 12. Przygotowanie trzeciego rozdziału – zastosowanie metod jakościowych i ilościowych w badanym materiale. 13. Oddanie całości pracy. 14. Konsultacje ostatecznej wersji pracy licencjackiej. 15. Szkolenie z zakresu publicznej obrony pracy dyplomowej.	-
37.	Wychowanie fizyczne			kształcenia ogólnego	60		-	-
38.	Przedmioty specjalnościowe	W		specjalnościowe	270	27	dane zawarte w tabeli nr 2a	dane zawarte w tabeli nr 2a
	<i>Przedmioty specjalności kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design – tabela nr 2a</i>				270		dane zawarte w tabeli nr 2b	dane zawarte w tabeli nr 2b
	<i>Przedmioty specjalności analityka sieci – big data, SEO, performance marketing – tabela nr 2b</i>				270		dane zawarte w tabeli nr 2c	dane zawarte w tabeli nr 2c
	<i>Przedmioty specjalności biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie – tabela nr 2c</i>							
Łączna liczba punktów ECTS					180			
Łączna liczba godzin – specjalność kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design					2100			
Łączna liczba godzin – specjalność analityka sieci – big data, SEO, performance marketing					2100			
Łączna liczba godzin – specjalność digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie					2100			

2a. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności / modułu *kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się*

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole KEU)
1.	Warsztaty innowacji i kreatywności			P		30	3	Tematyka zajęć będzie obejmowała szeroko pojętą innowację i kreatywność w odniesieniu do twórczości w cyfrowym wymiarze świata.	DM1pK_W04 DM1pK_W06 DM1pK_W08 DM1pK_W20 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U10 DM1pK_U16 DM1pK_U17 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K06 DM1pK_K07 DM1pK_K08
2.	Design thinking			P		30	3	Kurs dotyczy będzie procesów strategicznych oraz praktycznych w odniesieniu do tworzenia nowych produktów oraz usług ze szczególnym uwzględnieniem rozpoznawania potrzeb potencjalnych użytkowników.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U10 DM1pK_U12 DM1pK_U19

								DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K09 DM1pK_K10 DM1pK_K13 DM1pK_K18
3.	Web design		P		30	3	Zajęcia będą skupiały się wokół procesu projektowania stron internetowych od pomysłu, przez projektowanie strategiczne, wizualne oraz techniczne.	DM1pK_W06 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W17 DM1pK_U03 DM1pK_U07 DM1pK_U10 DM1pK_U13 DM1pK_U22 DM1pK_K04 DM1pK_K07 DM1pK_K08 DM1pK_K12 DM1pK_K14 DM1pK_K18
4.	Communication design		P		30	3	Tematyka kursu obejmie zagadnienia związane z planowaniem, opracowaniem i wdrożeniem projektu komunikacji w przedsiębiorstwach oraz organizacjach.	DM1pK_W02 DM1pK_W04 DM1pK_W11 DM1pK_W19 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U11 DM1pK_U16 DM1pK_U22

								DM1pK_U22 DM1pK_K01 DM1pK_K03 DM1pK_K15 DM1pK_K17
8.	Concept art i storyboarding		P		30	3	Kurs obejmuje tematykę tworzenia grafik koncepcyjnych oraz scenopisów obrazkowych ze szczególnych uwzględnieniem ich wykorzystania w praktyce.	DM1pK_W06 DM1pK_W08 DM1pK_W19 DM1pK_U01 DM1pK_U03 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_U09 DM1pK_K02 DM1pK_K04 DM1pK_K09 DM1pK_K15 DM1pK_K18 DM1pK_K19
9.	Wybrany przedmiot innej specjalności		P		30	3	Treści programowe zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2b i 2c.	Efekty uczenia się zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2b i 2c.

2b. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności/ modułu *analityka sieci – big data, SEO, performance marketing z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się*

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol KEU)
1.	Bazy danych i sieciowe systemy informacyjne			P		30	3	Zajęcia obejmą tematy dotyczące tworzenia baz danych oraz sieciowych systemów informacyjnych od momentu ich projektowania do wdrożenia.	DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W15 DM1pK_W19 DM1pK_U04 DM1pK_U06 DM1pK_U10 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_U17 DM1pK_K03 DM1pK_K04 DM1pK_K09
2.	Analityka sieci i social media			P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione narzędzia służące do analizy działań w Internecie ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych. Dodatkowo zostaną przybliżone sposoby interpretacji analiz i sposoby ich wykorzystania w planowaniu kolejnych działań w sieci.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W17 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U10 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_U14 DM1pK_U19

6.	Optymalizacja sieci: SEO i SEM		P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione tematy z zakresu optymalizacji SEO oraz SEM z uwzględnieniem praktycznego aspektu wykorzystania narzędzi.	DM1pK_W01 DM1pK_W04 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W12 DM1pK_W17 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U13 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K14
7.	E-marketing – analiza i innowacje		P		30	3	Tematyka zajęć skupi się wokół analizy oraz innowacyjności działań e-marketingowych.	DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W12 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_K03 DM1pK_K07 DM1pK_K12 DM1pK_K19
8.	Performance marketing		P		30	3	Kurs obejmie zagadnienia z zakresu narzędzi marketingu	DM1pK_W04

									efektywnościowego oraz procesów zachowań odbiorców tego typu reklamy internetowej;	DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W15 DM1pK_W17 DM1pK_W18 DM1pK_W02 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_K03 DM1pK_K07 DM1pK_K12 DM1pK_K19
9.	Wybrany przedmiot innej specjalności			P		30	3	Treści programowe zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2a i 2c.	Efekty uczenia się zależne od wybranego przedmiotu – ujęte w tabelach 2a i 2c.	

2c. Wykaz zajęć (przedmiotów) dla specjalności/ modułu digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

L.p.	Nazwa zajęć (przedmiotu)	H/S	W	P/N	Typ zajęć (przedmiotu) (np. specjalnościowy, modułowy)	Łączna liczba godzin	Łączna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol KEU)
1.	Rynek mediów cyfrowych			P		30	3	Kurs obejmuje tematy dotyczące podziału rynku mediów cyfrowych,	DM1pK_W02 DM1pK_W03

							<p>rozdzielenia tego rynku od rynku mediów tradycyjnych z uwzględnieniem specyfiki działań.</p>	<p>DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W16 DM1pK_W18 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U05 DM1pK_U13 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14</p>
2.	Modele biznesowe w digital media		P		30	3	<p>Tematyka zajęć skupi się wokół modeli biznesowych w cyfrowych mediach ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi służących zarządzaniem w konkretnych modelach.</p>	<p>DM1pK_W02 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W12 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W16 DM1pK_W18 DM1pK_W20 DM1pK_U01 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U04 DM1pK_U05</p>

				DM1pK_U13 DM1pK_U19 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K14	
3.	Kreatywność i innowacyjność w biznesie cyfrowym	P	30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione narzędzia służące kreatywności oraz innowacyjności w biznesie cyfrowym.
4.	Zarządzanie potencjałem ludzkim w digital biznes	P	30	3	Tematyka zajęć obejmie wiedzę z zakresu zarządzania potencjałem ludzkim w Digital biznes wraz z uwzględnieniem podobieństw i różnic z zarządzaniem potencjałem ludzkim w tradycyjnej formie prowadzenia działalności.
					DM1pK_W03 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W13 DM1pK_W14

			P		30	3	Podczas kursu zostaną przedstawione pojęcia z zakresu przedsiębiorczości medialnej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki działań cyfrowych startupów.	DM1pK_W15 DM1pK_W20 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
5.	Przedsiębiorczość medialna – cyfrowe startupy							DM1pK_W03 DM1pK_W08 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W15 DM1pK_W20 DM1pK_U02 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U09 DM1pK_U11 DM1pK_U12 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K08 DM1pK_K14 DM1pK_K16

								DM1pK_K17 DM1pK_K18 DM1pK_K19
6.	Komercjalizacja e-contentu		P		30	3	Tematyka zajęć obejmie pojęcia z zakresu e-contentu oraz procesu jego komercjalizacji.	DM1pK_W01 DM1pK_W03 DM1pK_W04 DM1pK_W05 DM1pK_W07 DM1pK_W08 DM1pK_W09 DM1pK_W10 DM1pK_W11 DM1pK_W17 DM1pK_W20 DM1pK_U03 DM1pK_U05 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U13 DM1pK_K01 DM1pK_K04 DM1pK_K05 DM1pK_K06 DM1pK_K07 DM1pK_K14
7.	Zarządzanie cyfrowym projektem medialnym		P		30	3	Kurs obejmie zagadnienia dotyczące planowania, opracowania oraz wdrożenia cyfrowego projektu medialnego.	DM1pK_W03 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W15 DM1pK_W16 DM1pK_W17 DM1pK_W20 DM1pK_U04 DM1pK_U06

8.	Zarządzanie reklamą, promocją i public relations w sieci		P		30	3	<p>Tematyka zajęć skupi się wokół narzędzi służących zarządzaniu reklamą, promocją, PR w sieci. Dodatkowo zostaną omówione zagadnienia dotyczące specyfiki zarządzania tymi działaniami w social mediach.</p>	DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_U10 DM1pK_U19 DM1pK_U21 DM1pK_U22 DM1pK_K02 DM1pK_K03 DM1pK_K08 DM1pK_K11 DM1pK_K12 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K18 DM1pK_W03 DM1pK_W10 DM1pK_W13 DM1pK_W14 DM1pK_W15 DM1pK_W16 DM1pK_W17 DM1pK_W20 DM1pK_U04 DM1pK_U06 DM1pK_U07 DM1pK_U08 DM1pK_U09 DM1pK_U10 DM1pK_U19 DM1pK_U22 DM1pK_K02 DM1pK_K03
----	--	--	---	--	----	---	---	--

								DM1pK_K08 DM1pK_K11 DM1pK_K12 DM1pK_K13 DM1pK_K14 DM1pK_K16 DM1pK_K18
9.	Wybrany przedmiot innej specjalności		P		30	3	Treści programowe zależne od wybranego przedmiotu - ujęte w tabelach 2a i 2b.	Efekty uczenia się zależne od wybranego przedmiotu - ujęte w tabelach 2a i 2b.

3. Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

REGULAMIN PRAKTYK STUDENCKICH
NA STUDIACH PIERWSZEGO STOPNIA REALIZOWANYCH NA KIERUNKU
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE
W INSTYTUCIE DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
NA WYDZIALE NAUK SPOŁECZNYCH
UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

ROZDZIAŁ I

Postanowienia ogólne i zadania praktyk studenckich

§ 1

1. Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, zwany dalej „Uczelnią”, w ramach swego programu studiów na kierunku digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie organizuje praktyki studenckie jako integralną część procesu kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia, działając na podstawie:
- Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r., poz. 1686 z późn. zm.);
 - Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. z 2018 r., poz. 1861);
 - Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 (Dz.U. z 2018 r., poz. 2218);
 - Regulaminu studiów wyższych na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie, obowiązujący od dnia 1 października 2019 r.
2. Student reprezentuje w miejscach praktyki Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, troszcząc się o godne jego reprezentowanie zgodne z przyrządzeniem studenckim.

§ 2

Zasadniczym celem praktyk studenckich jest przygotowanie studentów do rynku pracy w zakresie tworzenia, ekonomii i zarządzania w przemyśle cyfrowym.

§ 3

Zadaniem praktyk studenckich jest stworzenie warunków do pogłębienia wiadomości przekazywanych w toku zajęć dydaktycznych i konfrontowania ich z praktyką pracy w mediach, pracy w obszarze public relations, rzecznictwa prasowego, promocji i marketingu medialnego. Ich zadaniem jest również umożliwienie bezpośredniego pozyskiwania doświadczeń i praktycznej wiedzy, które będą następnie wykorzystywane w realizowaniu treści kształcenia podczas zajęć dydaktycznych w Uczelni.

§ 4

Praktyki studenckie mają przyczynić się do rozwijania aktywności, systematyczności i rzetelności studentów, gdyż cechy te stanowią ważny składnik ich profesjonalnej postawy. Uczelnia przygotowuje swoich studentów do efektywnego i etycznie odpowiedzialnego działania w świecie mediów – z troską o zachowanie wysokich standardów etycznych oraz zasad profesjonalizmu zawodowego.

§ 5

Praktyki mają pomóc w kształtowaniu podmiotowości i aktywności indywidualnej studentów, rozwijając ich umiejętności zespołowej współpracy. Współpraca ta podejmowana będzie między innymi na rzecz Uczelni, społeczności akademickiej, środowiska lokalnego i pozalokalnego.

§ 6

1. Celem praktyk, będących integralną częścią procesu kształcenia zawodowego w ramach kierunku digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie, jest praktyczna pomoc w przygotowaniu absolwentów Uczelni do pracy w szeroko rozumianym obszarze współczesnych mediów cyfrowych.
2. Cały proces studiów kierunkowych ma na celu profesjonalne przygotowanie zawodowe, wspierając i umacniając także ich odpowiednią formację ludzką: etyczną, aksjologiczną i społeczną, w oparciu o którą absolwenci tego kierunku studiów będą zdolni świadomie i twórczo adoptować przekazywany im w ofercie studiów najlepszy i najnowszy warsztat profesjonalizmu w zakresie nowych technologii cyfrowych.

ROZDZIAŁ DRUGI

Organizacja praktyk

§ 7

Organizacją praktyk studenckich zajmuje się Uczelnia, oferując studentom kierunkowi studiów digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie, zarówno fachową wiedzę i umiejętności w obszarze studiów kierunkowych i specjalnościowych, jak i stwarzając okazję do nabywania kompetencji i doświadczeń w ramach praktyk zawodowych.

§ 8

Nadzór nad organizacją, koordynacją i realizacją praktyk Uczelni sprawuje koordynator praktyk.

§ 9

1. Uczelnia określa, zgodnie z regulaminem i planem studiów, czas, miejsce, formę i program realizacji zawodowych praktyk studenckich. Praktyki mogą być realizowane w ciągu roku akademickiego lub w okresie wakacji.
2. Studenci odbywają praktykę w miejscu, terminie i warunkach wynikających zarówno z planu studiów określonego przez Uczelnie, jak również w ramach uwarunkowań instytucji prowadzących praktyki zawodowe.
3. Inicjatywa studentów, co do miejsca, terminu i warunków praktyk, może być uwzględniona przez koordynatora praktyk w toku ich organizacji.

§ 10

1. Ułatwiając studentom możliwość odbycia praktyk zawodowych Uczelnia podpisuje z niektórymi instytucjami czy jednostkami organizacyjnymi działającymi w obszarze mediów i komunikacji społecznej, listy intencyjne. Instytucje związane z Uczelnią listem intencyjnym tworzą ofertę miejsc praktyk, z której studenci mogą skorzystać.
2. Studenci mogą odbywać praktyki w miejscach wybranych przez siebie zgodnie z przewidzianym przez Uczelnię programem studiów, o ile nie będzie to sprzeczne z ustaleniami niniejszego regulaminu.
3. Podstawą prawną realizacji praktyk zawodowych zarówno w instytucji związanej z Uczelnią listem intencyjnym, jak i w instytucji wybranej przez studenta, jest zawarcie z tą instytucją, indywidualnie dla każdego studenta, Porozumienia o współpracy w sprawie organizacji praktyki zawodowej studenta.
4. Studenci mogą podjąć praktykę w wybranej przez siebie lub wskazanej przez Uczelnię instytucji po uprzednim uzyskaniu zgody koordynatora praktyk oraz otrzymaniu Porozumienia o współpracy w sprawie organizacji praktyki zawodowej studenta wraz z niniejszym Regulaminem praktyk studenckich oraz Programem praktyk studenckich, na studiach pierwszego stopnia realizowanych na kierunku digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Nauk Społecznych Uczelni.

ROZDZIAŁ TRZECI

Rodzaje, formy i czas praktyk

§ 11

Praktyka zawodowa studentów Uczelni na kierunku digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie trwają sześć miesięcy, czyli 480 godzin dydaktycznych.

§ 12

1. Praktyki zawodowe odbywane są po zaliczeniu pierwszego roku studiów. Termin praktyk, zgodny z organizacją danego roku akademickiego, nie może kolidować z planem zajęć dydaktycznych w Uczelni.
2. Student może otrzymać zgodę koordynatora praktyk na odbywanie praktyki wcześniej, czyli w toku pierwszego roku studiów, ze względu na swoje indywidualne uwarunkowania zawodowe.

§ 13

1. Praktyki odbywają się w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, agencjach prasowych, internetowych portalach informacyjnych, platformach nowych technologii medialnych, biurach prasowych, agencjach PR, reklamy i marketingu, instytucjach i jednostkach organizacyjnych zajmujących się wychowaniem i edukacją medialną, instytucjach specjalizujących się w produkcji audiowizualnej, filmowej, reklamowej, działach logistycznych mediów.
2. Szczegółowe warunki praktyk: termin, miejsce, program i zakres praktyk, ustala z ramienia Uczelni koordynator praktyk przy współpracy z kierownikiem kierunku studiów, uwzględniając jednocześnie ewentualną inicjatywę studentów w tym zakresie.

§ 14

Praktyki zawodowe związane są z kierunkiem studiów oraz wybraną przez studenta specjalnością. Służą one utrwalaniu i zdobywaniu doświadczeń praktycznych i kształceniu zawodowym odpowiednim dla wybranej specjalności. W ramach praktyk zawodowych studenci podejmują zadania wymagające uprzedniego przygotowania teoretycznego i praktycznego, które zdobywają na zajęciach dydaktycznych w Uczelni.

§ 15

1. Zakres i charakter praktyk zawodowych realizowany jest w oparciu o opracowany przez Uczelnię Program praktyk studenckich.
2. Program praktyk studenckich jest przygotowany corocznie z ramienia Uczelni przez koordynatora praktyk, uwzględniając potrzeby dydaktyczne, praktyczne Uczelni i studentów oraz specyficzną instytucji praktyk.
3. Studenci, realizując praktyki zawodowe w różnego typu instytucjach i jednostkach organizacyjnych, mają obowiązek przygotować się do podjęcia praktyki zgodnie z Programem praktyk studenckich.

ROZDZIAŁ CZWARTY

Warunki zaliczenia praktyki

§ 16

Zaliczenia praktyk zawodowych dokonuje koordynator praktyk na podstawie dokumentacji odbywanej praktyki.

§ 17

1. Warunkiem zaliczenia praktyk jest wywiązanie się studenta z zadań i programu określonej praktyki oraz przedłożenie przez niego stosownej dokumentacji, z którą student zostaje zapoznany przed rozpoczęciem praktyk.
2. Koordynator praktyk może ustalić także inne kryteria zaliczenia praktyk.

§ 18

1. Student jest zobowiązany prowadzić dokumentację odbywanej praktyki w Dzienniku praktyk studenckich, stanowiącym podstawę do zaliczenia praktyki studenckiej.
2. Koordynator praktyk może określić dodatkową formę dokumentacji praktyki, stanowiącą podstawę do jej zaliczenia.
3. Dokumentacja prowadzona przez studenta jest zatwierdzana przez opiekuna prowadzącego praktykanta w instytucji oraz przez koordynatora praktyk z ramienia Uczelni.
4. Instytucja czy jednostka organizacyjna praktyk wydaje końcowe zaświadczenie i potwierdza ukończenie praktyki zawodowej studenta.
5. Uczelnia ma obowiązek monitoringu i hospitacji realizowanych przez studentów praktyk zawodowych.

§ 19

1. Formalnym wyrazem zaliczenia praktyki jest dokonanie wpisu w indeksie wraz z oceną przez koordynatora praktyk.

2. Zaliczenia praktyk wpisywane są w ramach semestrów IV, V i VI. W semestrach IV i V student uzyskuje, po przedstawieniu stosownej dokumentacji, wpis do indeksu w formie zaliczenia, natomiast w semestrze VI, otrzymuje, także po przedstawieniu stosownej dokumentacji, końcowe zaliczenie praktyki według skali ocen zgodnej z regulaminem studiów.
3. Uzyskanie przez studenta oceny niedostatecznej (2,0) lub brak oceny oznacza niezaliczenie praktyki.
4. Niezaliczenie praktyki uniemożliwia zaliczenie semestru z konsekwencjami zawartymi w Regulaminie studiów.

§ 20

W uzasadnionych wypadkach losowych możliwe jest – za zgodą koordynatora praktyk – warunkowe przeniesienie praktyki na następny rok akademicki lub jej uzupełnienie w czasie zgodnym z regulaminem studiów.

ROZDZIAŁ PIĄTY

Postanowienia końcowe

§ 21

1. Studenci mogą otrzymywać za czas praktyk wynagrodzenie od instytucji, z którą nawiązują stosunek pracy określony odrębnymi przepisami (umowa o pracę, umowa o dzieło, umowa-zlecenie itp.).
2. Uczelnia nie pokrywa kosztów poniesionych przez studentów związanych z organizacją praktyk.
3. Obowiązek ubezpieczenia od OC i NNW – na czas wykonywanych praktyk – spoczywa na studentcie.
4. Koszty związane z pracą koordynatora praktyk w zakresie organizacji, koordynacji i realizacji praktyk stanowią koszty Uczelni.

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganym przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie prowadzi weryfikację zakładanych efektów uczenia się na wszystkich etapach kształcenia. Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne). Dokumentowana jest na bieżąco w protokołach zaliczenia przedmiotu i w kartach okresowych osiągnięć studenta w postaci podpisanych wydruków danych elektronicznych. Ponadto prace zaliczeniowe, seminaryjne, egzaminacyjne oraz inne materiały stanowiące potwierdzenie zdobycia przez studenta założonych w programie studiów efektów uczenia się w formie papierowej i elektronicznej są archiwizowane w archiwum UPPPII.

Końcowa weryfikacja realizacji efektów uczenia się odbywa się poprzez obronę pracy dyplomowej i złożenie egzaminu licencjackiego.

Przyjmuje się, że:

1. Egzamin lub zaliczenie kończące przedmiot może mieć formę pisemną lub ustną. Uzyskanie oceny pozytywnej jest jednoznaczne z tym, że student opanował, przynajmniej w stopniu dostatecznym, wiedzę i umiejętności przewidziane programem nauczania danego przedmiotu; w przypadku przedmiotów, w ramach których oprócz wykładu prowadzone są ćwiczenia, przed przystąpieniem do egzaminu student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń;
2. Zaliczenia z przedmiotów, które nie kończą się egzaminem student uzyskuje na zasadach określonych w sylabusie przedmiotu.

Do najczęściej stosowanych metod weryfikacji osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się należą:

- a. egzaminu pisemne i ustne ograniczone czasowo,
 - b. egzaminu pisemne i ustne z dostępem i bez dostępu do materiałów dydaktycznych,
 - c. samodzielnie przygotowywane prace pisemne,
 - d. ocenianie ciągłe,
 - e. kolokwium,
 - f. prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub grupowo,
 - g. przygotowanie projektu,
 - h. przygotowanie referatu lub wystąpienia np. na konferencji naukowej,
 - i. wypowiedzi ustne, aktywność w dyskusji,
 - j. zadania wykonywane w grupie, zarówno w trakcie zajęć z nauczycielem akademickim, jak i w trakcie czasu przeznaczzonego na prace własne studenta,
 - k. analiza przypadków, tzw. case study,
 - l. ocena pracy przy przygotowywaniu pracy dyplomowej,
 - m. egzamin dyplomowy/obrona pracy.
- Do metod weryfikacji efektów kształcenia uzyskiwanych w procesie realizacji praktyk studenckich należą:
- a. wypełnienie dzienniczka praktyk,
 - b. przygotowanie sprawozdania z praktyk.

Troska o weryfikację i ocenę osiągniętych przez studenta efektów uczenia się jest ważnym elementem procesu edukacji. Dlatego zaprezentowano szeroką gamę metod ich sprawdzania. Dzięki niej zostaną zrealizowane postulaty wynikające z założeń Polskiej Ramy Kwalifikacji, a nasi studenci zyskają poczucie satysfakcji z rzetelnej weryfikacji i oceny swej pracy.

Objaśnienie oznaczeń:

H/S – zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych / zajęcia z dziedziny nauk społecznych (student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, łącznie nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)

W – zajęcia do wyboru (zajęcia, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze łącznym nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

P/N – w przypadku kierunku studiów:

- o profilu praktycznym – P oznacza zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do uzyskania studiów;

- o profilu ogólnoakademickim – N oznacza zajęcia związane z prowadzoną w UPPiI działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze łącznym większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia danych studiów i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

KEU – kierunkowe efekty uczenia się