

## OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

|  |  |
|--|--|
| <b>Jednostka odpowiedzialna za studia</b>  | Wydział Nauk Społecznych   |
| <b>Nazwa kierunku studiów</b>  | Digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie  |
| <b>Specjalności</b>  | - kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design<br>- analityka sieci – big data, SEO, performance marketing<br>- digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie |
| <b>Poziom studiów</b><br><i>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)</i>  | studia pierwszego stopnia  |
| <b>Profil</b><br><i>(praktyczny / ogólnoakademicki)</i>  | praktyczny   |
| <b>Forma studiów / czas trwania studiów</b><br><i>(stacjonarna / niestacjonarna; czas trwania studiów w semestrach)</i>  | stacjonarna i niestacjonarna<br>6 semestrów  |
| <b>Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny naukowej lub artystycznej, a dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej</b><br><i>(zgodnie z Rozporządzeniem Ministra i Nauki Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz. U. 2018 poz. 1818)</i> | nauki o komunikacji społecznej i mediach   |
| <b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b><br><i>(licencjat / magister)</i>  | licencjat  |
| <b>Język studiów</b>   | polski   |
| <b>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów</b>   | powyżej 91 ECTS  |