

**PROJEKT WARUNKÓW REKRUTACJI
NA STUDIA DRUGIEGO STOPNIA
O PROFILU PRAKTYCZNYM
NA KIERUNKU KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-WIZERUNKOWE
– REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS**

Dane ogólne
Nazwa wydziału
Wydział Nauk Społecznych
Nazwa jednostki prowadzącej
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Dane teleadresowe jednostki prowadzącej studia
ul. Grodzka 40 31-044 Kraków tel. 12 422 10 83 e-mail: idiks@upjp2.edu.pl
Nazwa kierunku
Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations
Dyscyplina naukowa/artystyczna
Dyscyplina nauk o mediach
Obszar wiedzy
Obszar nauk humanistycznych
Dziedzina nauki/sztuki
Dziedzina nauk społecznych
Profil kształcenia
praktyczny
Forma kształcenia
Stacjonarna i niestacjonarna
Tytuł zawodowy
magister
Limit miejsc min. i max. (uwzględnienie wymagań ustawy)
Min. 20 Max. 50
Dane rekrutacyjne / Opis procesu rekrutacji
Internetowa Rejestracja Kandydata
1. Rejestracja kandydatów na studia odbywa się w formie elektronicznej.
2. Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia powinien:
a) dokonać rejestracji, składając wniosek w formie elektronicznej przez wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej: irk.upjp2.edu.pl , wprowadzając wymagane dane i dokonując odpowiedniego wyboru, zgodnie z zasadami określonymi na tej stronie internetowej,
b) wnieść opłatę za postępowanie rekrutacyjne na studia.
Opłata za postępowanie związane z przyjęciem na studia wyższe – zgodnie z informacją podaną w zakładce „rekrutacja”. Opłaty związane z postępowaniem rekrutacyjnym, wnoszone są na indywidualny rachunek bankowy kandydata wygenerowany w systemie Internetowej

Rejestracji Kandydatów UPJPII www.irk.upjp2.edu.pl

3. Rejestracja kandydata w formie elektronicznej jest niezbędnym warunkiem rozpoczęcia wobec niego procedury kwalifikacyjnej.
4. Rejestrację w formie elektronicznej uznaje się za wiążącą po prawidłowym wprowadzeniu wszystkich niezbędnych danych, wyborze kierunku studiów oraz dokonaniu opłaty za postępowanie rekrutacyjne na studia.
5. Uniwersytet nie ponosi odpowiedzialności za niedokonanie rejestracji z powodu nieprawidłowego funkcjonowania sieci internetowej lub przeciążeniem serwerów Uniwersytetu. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności kandydat jest zobowiązany do osobistego lub telefonicznego kontaktu z Uniwersytetem.
6. Uniwersytet zapewnia dostęp do stanowisk komputerowych umożliwiających dokonanie rejestracji w formie elektronicznej.
7. Kandydaci ponoszą konsekwencje nieprawidłowego lub błędnego wypełnienia formularza komputerowego, jego niewypełnienia lub podania nieprawdziwych informacji.

Wymagane dokumenty

- 1) formularz rekrutacyjny, pobrany z konta kandydata w internetowej rejestracji kandydatów www.irk.upjp2.edu.pl,
- 2) ksero dyplomu ukończenia studiów (oryginał do wglądu),
- 3) 2 fotografie 37x52 mm (zgodne z wymaganiami obowiązującymi przy wydawaniu dowodów osobistych),
- 4) czytelna kopia dowodu wpłaty za postępowanie związane z przyjęciem na studia,
- 5) w przypadku osób duchownych – zgoda przełożonych.

Kryteria rekrutacji

A. STUDIA STACJONARNE

Studia drugiego stopnia przeznaczone są dla osób posiadających dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia na tym samym kierunku lub kierunku przyporządkowanego do dyscypliny nauk o mediach, a także kierunków pokrewnych. Do kierunków pokrewnych zalicza się m.in. politologię, socjologię, pedagogikę, psychologię, nauki o rodzinie, filologię polską, kulturoznawstwo itd.

Na studia drugiego stopnia nie mogą być przyjmowane osoby nieposiadające dyplomu licencjata (np. absolwenci szkół policealnych, kolegów nauczycielskich, itp.).

Pierwszeństwo w przyjęciu na studia drugiego stopnia mają absolwenci studiów pierwszego stopnia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. W sytuacji uzyskania tej samej średniej ocen pierwszeństwo w przyjęciu mają absolwenci UPJPII.

Wyniki postępowania kwalifikacyjnego ustala się według następującego kryterium:

75% – ocena z dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia;

25% – średnia ocena z suplementu (dla osób, które uzyskały dyplom przed 1 stycznia 2005 r. i nie posiadają suplementu – średnia ocen z przebiegu studiów).

Student zobowiązany jest do przedstawienia, w formie pisemnej, średniej ocen ze studiów oraz z suplementu.

W przypadku, gdy liczba kandydatów przekroczy określony przez Senat UPJPII limit przyjęć, o przyjęciu decydować będą wyniki postępowania kwalifikacyjnego.

B. STUDIA NIESTACJONARNE

Na studia niestacjonarne płatne przyjmowani są absolwenci studiów pierwszego stopnia na tym samym kierunku lub kierunku przyporządkowanego do dyscypliny nauk o mediach, a także kierunków pokrewnych. Do kierunków pokrewnych zalicza się m.in. politologię, socjologię, pedagogikę, psychologię, nauki o rodzinie, filologię polską, kulturoznawstwo itd.

Dla studiów niestacjonarnych podstawę przyjęć na studia drugiego stopnia stanowi dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia oraz wymagane dokumenty.

Na studia II stopnia przyjmowani są kandydaci według kolejności zgłoszeń i wyników postępowania kwalifikacyjnego w sytuacji przekroczenia limitu miejsc ustalonego przez Senat UPJPII.

Zajęcia w trybie niestacjonarnym odbywają się cotygodniowo w piątek po południu od godz. 15.00 i w sobotę od 8.00 do 20.00.