



UCHWAŁA Nr 5/2019
SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE
z dnia 18 lutego 2019 r.

w sprawie

***przystąpienia do procedury utworzenia studiów drugiego stopnia
o profilu praktycznym na kierunku komunikowanie promocyjno-
wizerunkowe – reklama, branding, public relations***

Działając na podstawie art. 53 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zmian.) oraz §27 pkt 8 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Senat UPJPII uchwała, co następuje:

§1

1. Na podstawie uchwały nr 11/2019 Rady Wydziału Nauk Społecznych z dnia 14 lutego 2019 r. w sprawie powołania studiów drugiego stopnia na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations* przystępuje się do procedury utworzenia na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*, które będą prowadzone w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.
2. Projekt opisu efektów kształcenia dla studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.
3. Projekt warunków rekrutacji na studia drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne, o profilu praktycznym na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*, stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 2

Senat niniejszym występuje do Wielkiego Kanclerza z prośbą o wystąpienie do Stolicy Apostolskiej o udzielenie zgody/*nihil obstat* na utworzenie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*.

§ 3

Uchyła się uchwałą nr 29/2018 Senatu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 19 marca 2018 r. w sprawie przystąpienia do procedury utworzenia studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Wojciech Zyzak

ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak
REKTOR

Kraków, 18 lutego 2019 r.