

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PODYPLOMOWYCH STUDIÓW FILOZOFIA W BIZNESIE

Tabela efektów kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK)

Nazwa studiów podyplomowych: PODYPLOMOWE STUDIA FILOZOFIA W BIZNESIE	
Obszar kształcenia: NAUKI HUMANISTYCZNE	
Symbol EKPK	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK)
Po ukończeniu <i>Podyplomowych Studiów Filozofia w Biznesie</i> absolwent:	
WIEDZA	
FBPK_W01	omawia implikacje przyjęcia określonych stanowisk filozoficznych i koncepcji antropologicznych jako wyznaczników praktyki życia gospodarczego w tym szczególnie: filozofii i antropologii inspirowanej m yślą chrześcijańską, stoicyzmu, personalizmu i utylitaryzmu
FBPK_W02	identyfikuje i wyjaśnia złożone zagadnienia etyczne, aksjologiczne i filozoficzne w dziedzinie życia gospodarczego w oparciu o wybraną terminologię etyczną, którą zna i rozumie w pogłębionym stopniu
FBPK_W03	charakteryzuje i identyfikuje wyzwania, jakie stoją przed uczestnikami życia gospodarczego w tym szczególnie związane z: przyjmowaną antropologią, zagadnieniami prawnymi i filozoficznymi związanymi z nowymi technologiami, odpowiedzialnością uczestników życia gospodarczego, zmianami zachodzącymi w społeczeństwie
FBPK_W04	wskazuje zastosowanie osiągnięć polskiej myśli filozoficznej w zakresie życia gospodarczego
UMIĘTNOŚCI	
FBPK_U01	wykorzystuje wiedzę aby formułować i rozwiązywać problemy filozoficzne i etyczne dotyczące życia gospodarczego
FBPK_U02	samodzielnie planuje i realizuje samokształcenie, w tym z wykorzystaniem najnowszej literatury i zasobów internetowych, w zakresie filozoficznych i etycznych implikacji w życiu gospodarczym
FBPK_U03	analizuje i interpretuje w zaawansowany, krytyczny sposób teksty filozoficzne oraz popularnonaukowe dotyczące zagadnień filozoficznych i etycznych w sferze życia gospodarczego
FBPK_U04	potrafi rzetelnie i skutecznie argumentować na rzecz wybranego rozwiązania etycznego i filozoficznego w obszarze życia gospodarczego
FBPK_U05	rozwiązuje złożone problemy etyczne związane z jego obecnością w życiu gospodarczym

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
FBPK_K01	rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz doskonalenia swoich umiejętności społecznych i zawodowych, (szczególnie w odniesieniu do zagadnień filozoficznych i etycznych związanych z życiem gospodarczym) z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod a także potrzebę upowszechniania tej wiedzy w środowisku pracy i otoczeniu społecznym
FBPK_K02	krytycznie analizuje rozwiązania filozoficzne i etyczne w życiu gospodarczym; ocenia je w świetle posiadanej wiedzy; proponuje rozwiązania
FBPK_K03	inicjuje działania na rzecz interesu publicznego oraz otoczenia społecznego, ukierunkowane na konkretne problemy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i etycznego postępowania w sferze gospodarczej, szczególnie poprzez formułowanie i opracowywanie standardów etycznych
FBPK_K04	popularyzuje filozoficzne zagadnienia w życiu gospodarczym w swoim otoczeniu zawodowym i społecznym
FBPK_K05	w sposób kreatywny i nieszablonowy analizuje sytuację i samodzielnie, twórczo poszukuje rozwiązań

Objaśnienie oznaczeń:

FBPK (przed podkreślnikiem) – efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (PK) – dla *Podyplomowych Studiów Filozofia w Biznesie* (FB)

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia