



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

UCHWAŁA Nr 29/2018
SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE
z dnia 19 marca 2018 r.

w sprawie

***przystąpienia do procedury utworzenia studiów drugiego stopnia
o profilu ogólnoakademickim na kierunku komunikowanie
promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations***

Działając na podstawie art. 11 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j.: Dz. U. z 2017 r., poz. 2183 z późn. zmian.) oraz §27 pkt 8 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, Senat UPJPII uchwała, co następuje:

§1

Na podstawie uchwały Rady Wydziału Nauk Społecznych nr 47/2018 z dnia 12 marca 2018 r. w sprawie powołania studiów drugiego stopnia na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations* przystępuje się do procedury utworzenia na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*.


§ 2

Senat niniejszym występuje do Wielkiego Kanclerza z prośbą o wystąpienie do Stolicy Apostolskiej o udzielenie zgody/*nihil obstat* na utworzenie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku *komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations*.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.




ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak
REKTOR

Kraków, 19 marca 2018 r.