

**EFEKTY KSZTAŁCENIA
DLA PODYPLOMOWYCH STUDIÓW
KREATYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA / CREATIVE SOCIAL MEDIA**

Tabela efektów kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK)

Nazwa studiów podyplomowych: PODYPLOMOWE STUDIA KREATYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIA / CREATIVE SOCIAL MEDIA	
Obszar kształcenia: NAUKI SPOŁECZNE (wiodący)	
NAUKI HUMANISTYCZNE	
NAUKI TECHNICZNE	
Symbol EKPK	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK) Po ukończeniu <i>Podyplomowych Studiów Kreatywność w Social Media / Creative Social Media</i> absolwent:
WIEDZA	
CMPK_W01	posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk o mediach, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk
CMPK_W02	ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej
CMPK_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym o charakterze teoretycznym w zakresie teorii komunikowania masowego zorientowaną na zastosowanie praktyczne w działalności edukacyjnej w zakresie mediów i dziennikarstwa, jak również w działalności dziennikarskiej i public relations
CMPK_W04	ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych mających na celu tworzenie więzi społecznych, budowania wspólnoty, organizowanie struktur komunikowania społecznego; ma wiedzę w zakresie szczegółowych elementów społecznych struktur komunikowania oraz zna sposoby działania człowieka w instytucjach komunikowania społecznego oraz metodami ich zarządzania
CMPK_W05	ma poszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie oraz mediów lokalnych i środowiskowych; ma szczegółową wiedzę o procesach zmian w obszarze mediów i komunikowania społecznego w kontekście rozwoju nowych technologii i kształtowaniu się społeczeństwa informacyjnego
CMPK_W06	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej; zna szczegółowe zasady z zakresu wybranych problemów prawa autorskiego oraz prawa prasowego; zna i rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarze tradycyjnych mediów oraz Internetu

CMPK_W07	zna podstawowe procesy związane z działaniem systemów oraz obiektów technicznych
UMIĘTNOŚCI	
CMPK_U01	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować
CMPK_U02	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych
CMPK_U03	ma umiejętności językowe w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
CMPK_U04	potrafi zdobywać i krytycznie oceniać informacje z różnych źródeł w praktyce dziennikarskiej; umie analizować, oceniać, selekcjonować i interpretować informacje z różnych dziedzin poznania i życia, możliwych do komunikowania w przestrzeni publicznej; posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w kontekście pracy dziennikarskiej oraz formułować na tej podstawie własne krytyczne oceny tych zjawisk
CMPK_U05	umie samodzielnie i krytycznie wykorzystywać i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w obszarze prasy, radia, telewizji, Internetu i rzecznictwa prasowego i public relations; potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową na bazie wykształcenia kierunkowego i specjalnościowego
CMPK_U06	umie ma pogłębione umiejętności tworzenia scenariuszy audycji, konstruowania planu organizacyjnego obsługi reporterskiej, prowadzenia dokumentacji informacyjnej; potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów medialnych i umiejętnie prezentować w konkretnych mediach
CMPK_U07	ma umiejętności samodzielnego i prawidłowego wartościowania etycznego; potrafi krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej; potrafi rozwiązywać dylematy etyczne w pracy dziennikarskiej w oparciu o nabyte i wyćwiczone kompetencje etyczne i prawne; potrafi kompetentnie korzystać z prawa do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania; potrafi odpowiedzialnie działać w aspekcie etycznym, psychologicznym i społecznym
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
CMPK_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać oraz pogłębiać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, a także formułować pytania służące pogłębieniu wiedzy; postępuje etycznie, żywi szacunek wobec religii i tradycji; aktywnie uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, społecznych, politycznych i religijnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym; umie systematycznie gromadzić, analizować i w świadomy oraz etyczny sposób interpretować potrzebne informacje
CMPK_K02	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w obiektywizacji przekazu postrzeganej rzeczywistości; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób w zakresie kompetencji komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów

CMPK_K03	potrafi odpowiedzialnie i twórczo „śledzić życie”, by dostarczać innym informacji wiarygodnych, interesujących, społecznie ważnych, koniecznych dla integralnego rozwoju człowieka i społeczności; potrafi odpowiednio określić priorytety informacyjne i cele przekazywanych w obieg publiczny informacji
CMPK_K04	ma ugruntowane kompetencje podmiotowe do prawidłowego wartościowania poszukiwanych, zdobywanych i przekazywanych informacji i treści medialnych w aspekcie etycznym, prawnym, psychologicznym, społecznym; wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości
CMPK_K05	posiada pogłębioną świadomość odpowiedzialności za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści
CMPK_K06	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych
CMPK_K07	potrafi twórczo i skutecznie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w kontekście postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego z uwzględnieniem ochrony własności intelektualnej

Objaśnienie oznaczeń:

CMPK (przed podkreślnikiem) – efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (PK) – dla *Podyplomowych Studiów Kreatywność w Social Media/ Creative Social Media* (CM)

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia