



UCHWAŁA Nr 52/2017

SENATU UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

z dnia 15 maja 2017 r.

w sprawie

***utworzenia na Wydziale Nauk Społecznych
Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie
Podyplomowych Studiów Kreatywność w Social Media / Creative
Social Media oraz określenia efektów kształcenia dla tych studiów***

Działając na podstawie §27 pkt 10 i §75 pkt 1 Statutu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie w zw. z §3 ust. 8 i §7 ust. 1 *Regulaminu studiów podyplomowych na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie*, stanowiącego załącznik do uchwały nr 35/2016 Senatu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 16 maja 2016 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu studiów podyplomowych na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie oraz na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 5 i art. 13 ust. 1 pkt 6 w zw. z art. 8a ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j.: Dz. U. z 2016 r., poz. 1842 z późn. zmian.), Senat UPJPII uchwała, co następuje:

§1

1. Tworzy się na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie *Podyplomowe Studia Kreatywność w Social Media / Creative Social Media*, zwane dalej "studiami podyplomowymi".
2. Program kształcenia dla studiów podyplomowych, w tym program studiów zawierający plan tych studiów, ustala Rada Wydziału Nauk Społecznych UPJPII.

§2

1. Określa się efekty kształcenia dla studiów podyplomowych na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.
2. Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych zawiera załącznik do niniejszej uchwały.

3. Kształcenie na studiach podyplomowych odbywa się na podstawie programu studiów podyplomowych, w tym planu studiów, dostosowanych do efektów kształcenia określonych w ust. 2.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Wojciech Zyzak

ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak
REKTOR

Kraków, 15 maja 2017 r.