

**EFEKTY KSZTAŁCENIA  
DLA PODYPLOMOWYCH STUDIÓW  
ZARZĄDZANIE W MEDIACH I KULTURZE**

Tabela efektów kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK)

Nazwa studiów podyplomowych: PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIE W MEDIACH I KULTURZE	
Obszar kształcenia: NAUKI SPOŁECZNE (wiodący) NAUKI HUMANISTYCZNE NAUKI TECHNICZNE	
Symbol EKPK	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK)  Po ukończeniu <i>Podyplomowych Studiów Zarządzanie w Mediach i Kulturze</i> absolwent:
WIEDZA	
ZMPK_W01	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji społecznych
ZMPK_W02	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi
ZMPK_W03	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu w naukach z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur społecznych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania rządzących nimi prawidłowości
ZMPK_W04	posiada usystematyzowaną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji medialnych oraz o ich historycznej ewolucji
ZMPK_W05	ma poszerzoną wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w mediach
ZMPK_W06	posiada poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania systemów medialnych w Europie i na świecie oraz podstawowych mechanizmów komunikowania politycznego
ZMPK_W07	ma szczegółową i pogłębioną wiedzę o różnych uczestnikach komunikowania społecznego oraz o metodach diagnozowania i ewaluacji ich komunikacyjnych, informacyjnych potrzeb, szczególnie w szkole i w rodzinie; ma wiedzę o normach, regułach i kryteriach odpowiedzialnego i krytycznego korzystania z mediów do praktycznego jej wykorzystania w wychowaniu i samowychowaniu medialnym; ma pogłębioną wiedzę zorientowaną na prawidłowe rozwiązywanie złożonych problemów i dylematów wychowawczych w zakresie edukacji medialnej, jak również dylematów etycznych, społecznych, prawnych i psychologicznych w zakresie komunikowania społecznego

<b>UMIĘTNOŚCI</b>	
ZMPK_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi charakterystycznymi dla nauk o mediach
ZMPK_U02	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej
ZMPK_U03	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych charakterystycznych dla nauk o mediach, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej
ZMPK_U04	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań
ZMPK_U05	umie samodzielnie tworzyć projekty i współpracować w zespołach projektowych, tzn. umie samodzielnie tworzyć, planować, realizować projekty dziennikarskie, opracowywać kolejne fazy powstawania projektu, organizować źródła finansowania projektu i rozliczać projekt; potrafi tworzyć i realizować projekty edukacyjne i wychowawcze, a także nimi kierować i zarządzać
ZMPK_U06	ma pogłębione umiejętności organizacyjne umożliwiające zarządzanie i kierowanie zespołami celowych zadań; potrafi organizować zespół redakcyjny z podziałem kompetencji zadań celowych w ramach realizacji konkretnych zadań dziennikarskich: obsługi reporterskiej wydarzeń, tworzenia programu, opracowania redakcyjnego, wydawania gotowych treści medialnych
ZMPK_U07	potrafi zaplanować i przeprowadzić działania m.in. symulacje komputerowe oraz poprawnie zinterpretować uzyskane wyniki, a także dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań technicznych
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
ZMPK_K01	rozumie i ceni potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować własny proces uczenia się oraz proces uczenia się innych osób
ZMPK_K02	potrafi pracować zespołowo, podejmując i realizując w grupie różne role, samodzielnie inicjuje działania indywidualne i grupowe, dba o dobre relacje w zespole, w którym przebywa i działa
ZMPK_K03	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności
ZMPK_K04	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy
ZMPK_K05	potrafi współdziałać i pracować zespołowo, przyjmując w grupach zadaniowych odpowiednie role; potrafi powstrzymać się z wyrażaniem ocen subiektywnych; posiada zdolności koncyliacyjne, mediacyjne, moderatorskie
ZMPK_K06	potrafi kierować pracą w zespole oraz wyznaczać zadania sobie i innym; jest świadomy odpowiedzialności za uczestników realizowanego przez siebie przedsięwzięcia
ZMPK_K07	ma pogłębioną świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniając w swojej wizji pracy potrzeby duchowe własne i innych; potrafi postrzegać swoją pracę i kompetencje komunikacyjne w uwarunkowaniach rynkowych jako misję publiczną dla dobra człowieka i społeczności

**Objaśnienie oznaczeń:**

**ZMPK (przed podkreślnikiem)** – efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (PK) – dla *Podyplomowych Studiów Zarządzanie w Mediach i Kulturze (ZM)*

**W (po podkreślniku)** – kategoria wiedzy

**U (po podkreślniku)** – kategoria umiejętności

**K (po podkreślniku)** – kategoria kompetencji społecznych

**01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu kształcenia