

**EFEKTY KSZTAŁCENIA
DLA PODYPLOMOWYCH STUDIÓW
EDUKACJA MEDIALNA / MEDIA RELATIONS**

Tabela efektów kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK)

Nazwa studiów podyplomowych: PODYPLOMOWE STUDIA EDUKACJA MEDIALNA / MEDIA RELATIONS	
Obszar kształcenia: NAUKI SPOŁECZNE (wiodący) NAUKI HUMANISTYCZNE NAUKI TECHNICZNE	
Symbol EKPK	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (EKPK) Po ukończeniu <i>Podyplomowych Studiów Edukacja Medialna / Media Relations</i> absolwent:
WIEDZA	
EMPK_W01	ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej
EMPK_W02	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury w przestrzeni medialnej i komunikacji społecznej
EMPK_W03	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne, w tym medialne, i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
EMPK_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym o charakterze teoretycznym w zakresie teorii komunikowania masowego zorientowaną na zastosowanie praktyczne w działalności edukacyjnej w zakresie mediów i dziennikarstwa, jak również w działalności dziennikarskiej i public relations
EMPK_W05	ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu prasy, radia, telewizji i Internetu; ma poszerzoną wiedzę dotyczącą oddziaływania mediów na dzieci i młodzież w różnych aspektach funkcjonowania mediów oraz zna zasady i normy odpowiedzialnego korzystania z mediów celem ich zastosowania w praktycznej edukacji medialnej i wychowaniu do odbioru mediów na poziomie edukacji w gimnazjach i liceach
EMPK_W06	ma poszerzoną wiedzę o sposobach pracy dziennikarskiej, zna cele, funkcje mediów; posiada wiedzę na temat informacyjnej, perswazyjnej, rozrywkowej, motywacyjnej i kulturowej funkcjonalności mediów; posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznego i kulturowego oddziaływania mediów

EMPK_W07	ma szczegółową i pogłębioną wiedzę o różnych uczestnikach komunikowania społecznego oraz o metodach diagnozowania i ewaluacji ich komunikacyjnych, informacyjnych potrzeb, szczególnie w szkole i w rodzinie; ma wiedzę o normach, regułach i kryteriach odpowiedzialnego i krytycznego korzystania z mediów do praktycznego jej wykorzystania w wychowaniu i samowychowaniu medialnym; ma pogłębioną wiedzę zorientowaną na prawidłowe rozwiązywanie złożonych problemów i dylematów wychowawczych w zakresie edukacji medialnej, jak również dylematów etycznych, społecznych, prawnych i psychologicznych w zakresie komunikowania społecznego
EMPK_W08	ma poszerzoną wiedzę dotyczącą etycznego i psychologicznego wymiaru mediów i komunikowania społecznego; zna szczegółowe zasady i kryteria wartościowania etycznego w różnych obszarach komunikowania społecznego z możliwością prawidłowego rozwiązywania dylematów etycznych w obszarze zaangażowania zawodowego; ma wiedzę w zakresie psychologicznych aspektów kompetencji komunikacyjnych zorientowaną na kształtowanie prawidłowych postaw i relacji wobec wyzwań cywilizacji medialnej
UMIĘTNOŚCI	
EMPK_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi charakterystycznymi dla nauk o mediach
EMPK_U02	sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) albo potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do wybranej kategorii więzi społecznych lub wybranego rodzaju norm występujących w obrębie nauk o mediach
EMPK_U03	potrafi analizować i interpretować treści przekazu medialnego oraz wykorzystywać je w debacie i działalności publicznej
EMPK_U04	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań
EMPK_U05	ma umiejętności samodzielnego i prawidłowego wartościowania etycznego; potrafi krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej; potrafi rozwiązywać dylematy etyczne w pracy dziennikarskiej w oparciu o nabyte i wyćwiczone kompetencje etyczne i prawne; potrafi kompetentnie korzystać z prawa do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania; potrafi odpowiedzialnie działać w aspekcie etycznym, psychologicznym i społecznym
EMPK_U06	potrafi sprawnie porozumiewać się w różnych sytuacjach komunikacyjnych: medialnych, dziennikarskich, edukacyjnych, public relations, rzecznictwa prasowego z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych; umie przekazać podstawową wiedzę medialną i dziennikarską w działaniach edukacyjnych w szkole i w rodzinie oraz wykorzystywać media w edukacji
EMPK_U07	potrafi w sposób samodzielny i twórczy tworzyć ustne i pisemne formy przekazów publicznych oraz kompetentnie prezentować je w uwarunkowaniach konkretnych mediów lub działań edukacyjnych; ma pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień publicznych dostosowanych do różnych sytuacji komunikacyjnych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EMPK_K01	rozumie i ceni potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować własny proces uczenia się oraz proces uczenia się innych osób

EMPK_K02	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w obiektywizacji przekazu postrzeganej rzeczywistości; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób w zakresie kompetencji komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów
EMPK_K03	potrafi współdziałać i pracować zespołowo, przyjmując w grupach zadaniowych odpowiednie role; potrafi powstrzymać się z wyrażaniem ocen subiektywnych; posiada zdolności koncyliacyjne, mediacyjne, moderatorskie
EMPK_K04	ma ugruntowane kompetencje podmiotowe do prawidłowego wartościowania poszukiwanych, zdobywanych i przekazywanych informacji i treści medialnych w aspekcie etycznym, prawnym, psychologicznym, społecznym; wykazuje dbałość o wysoką jakość swoich działań i przekazywanych wartości
EMPK_K05	posiada pogłębioną świadomość odpowiedzialności za jakość, wartość, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych; jest odpowiedzialny za wychowanie i samowychowanie do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru medialnych treści
EMPK_K06	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych
EMPK_K07	ma pogłębioną świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniając w swojej wizji pracy potrzeby duchowe własne i innych; potrafi postrzegać swoją pracę i kompetencje komunikacyjne w uwarunkowaniach rynkowych jako misję publiczną dla dobra człowieka i społeczności

Objaśnienie oznaczeń:

EMPK (przed podkreślnikiem) – efekty kształcenia dla studiów podyplomowych (PK) – dla *Podyplomowych Studiów Edukacja Medialna/ Media Relations* (EM)

W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia