

REGULAMIN AKADEMICKIEGO CENTRUM MEDIALNEGO W UNIwersYTECIE PAPIESKIM JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

ROZDZIAŁ I

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Akademickie Centrum Medialne (dalej: ACM lub Centrum) jest jednostką organizacyjną Uniwersytetu Papięskiego Jana Pawła II w Krakowie, działającą jako jednostka naukowo-dydaktyczna w strukturach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych i obejmującą następujące jednostki organizacyjno-dydaktyczne oraz jednostki pomocnicze: Radio Bonus, Telewizja JP2TV, Edukacyjne Laboratorium Mediów Społecznościowych, Laboratorium Grafiki Medialnej, Laboratorium Fotograficzne, Pracownia Media Relations i Public Relations, Laboratorium E-learningu, inne jednostki powoływane w ramach uregulowań statutowych i regulaminowych Uniwersytetu, włączone do Centrum.

§ 2

Akademickie Centrum Medialne funkcjonuje na zasadach określonych w:

1. Statucie Uniwersytetu Papięskiego Jana Pawła II w Krakowie zatwierdzonym przez Kongregację Nauczania Katolickiego w dniu 7 czerwca 2015 roku.
2. Regulaminie Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papięskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 15 marca 2010 roku.
3. Regulacjach prawnych obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie upowszechniania treści medialnych w sieci.

ROZDZIAŁ II

Cele, ich realizacja oraz środki

§ 3

1. Akademickie Centrum Medialne służy jako jednostka organizacyjna Uniwersytetu Papięskiego Jana Pawła II w Krakowie celom dydaktycznym, naukowo-badawczym, medialnym oraz promocyjnym, realizując cele i wartości statutowe Uniwersytetu oraz jego aktualne potrzeby.
2. Akademickie Centrum Medialne koordynuje funkcjonowanie wszystkich jednostek wchodzących w jego skład, wymienionych w §1, stanowiąc platformę wieloaspektowej współpracy poszczególnych jednostek ACM.
3. Akademickie Centrum Medialne zachowuje zakres celów, zadań i kompetencji poszczególnych jego jednostek, realizowanych w ramach ich własnych regulaminów, stanowiąc wobec nich nadrzędną jednostkę organizacyjną o charakterze koordynacyjnym, nadzorczym i kontrolnym.

ROZDZIAŁ III
Struktura zarządzania Akademickim Centrum Medialnym

§ 4

1. Akademickim Centrum Medialnym kierują: Dyrektor Centrum i jego Zastępca.
2. Dyrektor Akademickiego Centrum Medialnego jest powoływany i odwoływany przez Rektora Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie na wniosek Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej zaopiniowany przez Radę Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej i zatwierdzony przez Radę Wydziału Nauk Społecznych na okres 4 lat bez ograniczeń kadencyjności.
3. Ze względów organizacyjno-kompetencyjnych Dyrektor Akademickiego Centrum Medialnego zarządza jednostkami organizacyjnymi Akademickiego Centrum Medialnego: Radiem Bonus i Telewizją JP2TV.
4. Dyrektor Akademickiego Centrum Medialnego i jego zastępca mogą równocześnie pełnić funkcje kierownicze wynikające ze statutowej organizacji Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
5. Do kompetencji Dyrektora należy:
 - a. zarządzanie Akademickim Centrum Medialnym,
 - b. nadzór i kontrola nad funkcjonowaniem organizacyjnym, technicznym, finansowym i programowym Centrum,
 - c. reprezentowanie Centrum we wszystkich relacjach wewnętrznych i zewnętrznych Uniwersytetu,
 - d. wnioskowanie do Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej o powołanie lub zmianę kierowników poszczególnych jednostek Centrum,
 - e. opiniowanie i zatwierdzanie wydatków finansowych Centrum oraz jego jednostek,
 - f. odpowiedzialność za funkcjonowanie Akademickiego Centrum Medialnego wobec władz Uniwersytetu w ramach ich kompetencji nadzorczych i kontrolnych
6. Zastępca Dyrektora Akademickiego Centrum Medialnego jest powoływany i odwoływany przez Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na wniosek Dyrektora Centrum na okres trwania kadencji Dyrektora Centrum. Do kompetencji Zastępcy Dyrektora należy zakres spraw określonych przez Dyrektora Centrum.

ROZDZIAŁ IV
Postanowienia końcowe

§ 5

1. Akademickie Centrum Medialne może być rozwiązane przez Rektora Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
2. Regulamin Akademickiego Centrum Medialnego zostaje zatwierdzony przez Senat Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
3. Wszelkie zmiany w Statucie podlegają w/w procedurze prawnej.

REKTOR

ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak